

INDICE

1.NOVC - 07/03/2025 12.52.10 - OTTO MARZO, UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO: DONNE CRUCIALI PER LA VENDITA DIRETTA, VALORIZZARE LAVORO IN ROSA

2.DIRE - 07/03/2025 12.52.30 - 8 MARZO. UNIVENDITA: DONNE CRUCIALI PER LA VENDITA DIRETTA

3.NOVA_N - 07/03/2025 13.24.34 - 8 marzo: Univendita-Confcommercio, donne cruciali per vendita diretta, valorizzare loro lavoro

4.ADNK - 07/03/2025 14.59.52 - 8 MARZO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO, DONNE CRUCIALI PER VENDITA DIRETTA =

5.LAB - 07/03/2025 15.09.24 - 8 MARZO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO, DONNE CRUCIALI PER VENDITA DIRETTA =

OTTO MARZO, UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO: DONNE CRUCIALI PER LA VENDITA DIRETTA, VALORIZZARE LAVORO IN ROSA

9CO1634885 4 FIN ITA R01

OTTO MARZO, UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO: DONNE CRUCIALI PER LA VENDITA DIRETTA, VALORIZZARE LAVORO IN ROSA

(9Colonne) Roma, 7 mar - "Con la Giornata internazionale della donna non siamo di fronte a una celebrazione meramente formale, ma a un rinnovato momento di riflessione concreta che deve spingerci a fare sempre meglio sulla via dell'equità e dell'inclusione sociale e professionale". Lo dice **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, aderente a Confcommercio, la principale associazione della vendita diretta in Italia, in vista dell'8 Marzo. "Il lavoro al femminile è cruciale, anzi è la spina dorsale del nostro comparto: le donne - prosegue Sinatra - rappresentano oltre due terzi di chi svolge un'attività imprenditoriale, mentre circa il 90% è la quota in rosa sul totale della forza vendita. La nostra associazione e le aziende aderenti da sempre puntano a valorizzare l'impegno delle lavoratrici, la cui determinazione, competenza e creatività relazionale sono fattori imprescindibili per il successo del settore della vendita diretta". "Questo significa garantire parità nell'accesso alla professione, nelle condizioni economiche e nelle opportunità di carriera, ma pure favorire il work-life balance. Il progresso economico e sociale del Paese passa anche per una piena occupazione e realizzazione femminile - conclude il presidente Univendita -. Noi cerchiamo di operare al meglio in tal senso e non smetteremo mai di farlo".

071252 MAR 25

8 MARZO. UNIVENDITA: DONNE CRUCIALI PER LA VENDITA DIRETTA

DIR1122 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

8 MARZO. UNIVENDITA: DONNE CRUCIALI PER LA VENDITA DIRETTA

(DIRE) Roma, 7 mar. - "Con la Giornata internazionale della donna non siamo di fronte a una celebrazione meramente formale, ma a un rinnovato momento di riflessione concreta che deve spingerci a fare sempre meglio sulla via dell'equità e dell'inclusione sociale e professionale". Lo dice **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, aderente a Confcommercio, la principale associazione della vendita diretta in Italia, in vista dell'8 Marzo.

"Il lavoro al femminile è cruciale, anzi è la spina dorsale del nostro comparto: le donne - prosegue Sinatra - rappresentano oltre due terzi di chi svolge un'attività imprenditoriale, mentre circa il 90% è la quota in rosa sul totale della forza vendita. La nostra associazione e le aziende aderenti da sempre puntano a valorizzare l'impegno delle lavoratrici, la cui determinazione, competenza e creatività relazionale sono fattori imprescindibili per il successo del settore della vendita diretta".

"Questo significa garantire parità nell'accesso alla professione, nelle condizioni economiche e nelle opportunità di carriera, ma pure favorire il work-life balance. Il progresso economico e sociale del Paese passa anche per una piena occupazione e realizzazione femminile - conclude il presidente Univendita -. Noi cerchiamo di operare al meglio in tal senso e non smetteremo mai di farlo".

(Tar/ Dire)

12:51 07-03-25

NNNN

8 marzo: Univendita-Confcommercio, donne cruciali per vendita diretta, valorizzare loro lavoro

NOVA0213 3 POL 1 NOV ECO INT

8 marzo: Univendita-Confcommercio, donne cruciali per vendita diretta, valorizzare loro lavoro

Roma, 07 mar - (Agenzia_Nova) - "Con la Giornata internazionale della donna non siamo di fronte a una celebrazione meramente formale, ma a un rinnovato momento di riflessione concreta che deve spingerci a fare sempre meglio sulla via dell'equità e dell'inclusione sociale e professionale". Lo afferma in una nota **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, aderente a Confcommercio, la principale associazione della vendita diretta in Italia, in vista dell'8 Marzo. "Il lavoro al femminile è cruciale, anzi è la spina dorsale del nostro comparto: le donne - prosegue **Sinatra** - rappresentano oltre due terzi di chi svolge un'attività imprenditoriale, mentre circa il 90 per cento è la quota in rosa sul totale della forza vendita. La nostra associazione e le aziende aderenti da sempre puntano a valorizzare l'impegno delle lavoratrici, la cui determinazione, competenza e creatività relazionale sono fattori imprescindibili per il successo del settore della vendita diretta. Questo significa garantire parità nell'accesso alla professione, nelle condizioni economiche e nelle opportunità di carriera, ma pure favorire il work-life balance. Il progresso economico e sociale del Paese passa anche per una piena occupazione e realizzazione femminile - conclude il presidente Univendita -. Noi cerchiamo di operare al meglio in tal senso e non smetteremo mai di farlo". (Com)

NNNN

8 MARZO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO, DONNE CRUCIALI PER VENDITA DIRETTA =

ADN0830 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

8 MARZO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO, DONNE CRUCIALI PER VENDITA DIRETTA =

Roma, 7 mar. (Adnkronos/Labitalia) - "Con la Giornata internazionale della donna non siamo di fronte a una celebrazione meramente formale, ma a un rinnovato momento di riflessione concreta che deve spingerci a fare sempre meglio sulla via dell'equità e dell'inclusione sociale e professionale". Lo dice **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, aderente a Confcommercio, la principale associazione della vendita diretta in Italia, in vista dell'8 marzo.

"Il lavoro al femminile - prosegue Sinatra - è cruciale, anzi è la spina dorsale del nostro comparto: le donne rappresentano oltre due terzi di chi svolge un'attività imprenditoriale, mentre circa il 90% è la quota in rosa sul totale della forza vendita. La nostra associazione e le aziende aderenti da sempre puntano a valorizzare l'impegno delle lavoratrici, la cui determinazione, competenza e creatività relazionale sono fattori imprescindibili per il successo del settore della vendita diretta".

"Questo - spiega il presidente Univendita - significa garantire parità nell'accesso alla professione, nelle condizioni economiche e nelle opportunità di carriera, ma pure favorire il work-life balance. Il progresso economico e sociale del Paese passa anche per una piena occupazione e realizzazione femminile. Noi cerchiamo di operare al meglio in tal senso e non smetteremo mai di farlo".

(Red-Lab/Labitalia)

ISSN 2465 - 1222

07-MAR-25 14:59

NNNN

8 MARZO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO, DONNE CRUCIALI PER VENDITA DIRETTA =

LAB0259 7 LAV 0 LAB LAV NAZ

8 MARZO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO, DONNE CRUCIALI PER VENDITA DIRETTA =

Roma, 7 mar. (Labitalia) - "Con la Giornata internazionale della donna non siamo di fronte a una celebrazione meramente formale, ma a un rinnovato momento di riflessione concreta che deve spingerci a fare sempre meglio sulla via dell'equità e dell'inclusione sociale e professionale". Lo dice **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, aderente a Confcommercio, la principale associazione della vendita diretta in Italia, in vista dell'8 marzo.

"Il lavoro al femminile - prosegue Sinatra - è cruciale, anzi è la spina dorsale del nostro comparto: le donne rappresentano oltre due terzi di chi svolge un'attività imprenditoriale, mentre circa il 90% è la quota in rosa sul totale della forza vendita. La nostra associazione e le aziende aderenti da sempre puntano a valorizzare l'impegno delle lavoratrici, la cui determinazione, competenza e creatività relazionale sono fattori imprescindibili per il successo del settore della vendita diretta".

"Questo - spiega il presidente Univendita - significa garantire parità nell'accesso alla professione, nelle condizioni economiche e nelle opportunità di carriera, ma pure favorire il work-life balance. Il progresso economico e sociale del Paese passa anche per una piena occupazione e realizzazione femminile. Noi cerchiamo di operare al meglio in tal senso e non smetteremo mai di farlo".

(Red-Lab/Labitalia)

ISSN 2499 - 3166

07-MAR-25 15:08

NNNN