

INDICE

1.NOVC - 04/04/2023 10.11.30 - COMMERCIO, SCURRIA (FDI): SU DIRITTO RECESSO
BATTAGLIA IN UE VA RILANCIATA

2.NOVA_N - 04/04/2023 10.42.15 - Commercio: Scurria (Fd'I) a Univendita, riconosciamo vostre
istanze

3.TMN - 04/04/2023 11.53.23 - Commercio, Scurria (Fdi) a Univendita: riconosciamo vostre
istanze

4.DIRE - 04/04/2023 11.12.50 - COMMERCIO. SCURRIA (FDI) A UNIVENDITA:
RICONOSCIAMO VOSTRE PROFESSIONALITA'

5.ADNK - 04/04/2023 11.01.25 - IMPRESE: UNIVENDITA, BENE CONFRONTO SU NOSTRO
COMPARTO (2) =

6.ADNK - 04/04/2023 11.01.25 - IMPRESE: UNIVENDITA, BENE CONFRONTO SU NOSTRO
COMPARTO =

COMMERCIO, SCURRIA (FDI): SU DIRITTO RECESSO BATTAGLIA IN UE VA RILANCIATA

9CO1381059 4 POL ITA R01

COMMERCIO, SCURRIA (FDI): SU DIRITTO RECESSO BATTAGLIA IN UE VA RILANCIATA (9Colonne) Roma, 4 apr - Diritto di recesso esteso a 30 giorni, tutele per i lavoratori delle piattaforme informatiche e vendita a rate senza interessi e senza finanziarie inserita nel credito al consumo. Tre normative di origine europea e tre dossier scottanti per il settore della vendita diretta a domicilio che in Italia fattura quasi 4 miliardi di euro e impiega oltre 500 mila persone. Temi al centro, ieri, del primo 'Univendita Talk', il format ideato da Univendita, la principale associazione del settore, aderente a Confcommercio, per favorire un confronto aperto e pragmatico tra le imprese e i decisori istituzionali. Protagonista dell'incontro, presso la sede romana della stessa Confcommercio, il senatore Marco Scurria (Fdi), segretario della commissione Politiche Ue di Palazzo Madama. "Noi guardiamo con attenzione a chi lavora e a chi produce ricchezza, riconosciamo la vostra professionalità e le vostre istanze - ha esordito Scurria -. Rispetto al diritto di recesso, è evidente un contrasto tra la normativa italiana e l'ordinamento europeo, dunque la battaglia va rilanciata. In prima battuta va sensibilizzato il Mimit in relazione ai contenuti del decreto legislativo di recepimento della direttiva". Per quanto riguarda gli altri due dossier, le cui normative sono ancora nella fase dei triloghi Ue, il senatore ha invece spiegato che "bisognerà agire per modificare i criteri secondo i quali il lavoro su piattaforma conduce alla subordinazione automatica" in modo da escludere il rapporto tra preponente e agente o incaricato nella vendita diretta. E l'ex europarlamentare ha anche manifestato la volontà di un impegno per provare a espungere le dilazioni di pagamento senza interessi e penali dalla nuova disciplina sul credito al consumo. Soddisfazione per il tavolo è stata espressa dal presidente di Univendita, Ciro Sinatra: "Ringraziamo il senatore Scurria per una sensibilità che stiamo apprezzando già da tempo. Il nostro comparto non chiede nulla se non di essere riconosciuto per quello che è e per ciò che dà alla crescita del Paese. Non possiamo più accettare di essere discriminati e in qualche modo addirittura criminalizzati da norme che non tengono conto delle nostre peculiarità e della relazione di fiducia azienda-cliente che caratterizza la vendita diretta". (redm)

041011 APR 23

Commercio: Scurria (Fd'I) a Univendita, riconosciamo vostre istanze

NOVA0073 3 POL 1 NOV ECO INT

Commercio: Scurria (Fd'I) a Univendita, riconosciamo vostre istanze

Roma, 04 apr - (Nova) - Diritto di recesso esteso a 30 giorni, tutele per i lavoratori delle piattaforme informatiche e vendita a rate senza interessi e senza finanziarie inserita nel credito al consumo. Tre normative di origine europea e tre dossier scottanti per il settore della vendita diretta a domicilio che in Italia fattura quasi 4 miliardi di euro e impiega oltre 500 mila persone. Temi al centro, ieri, del primo "Univendita talk", il format ideato da Univendita, la principale associazione del settore, aderente a Confcommercio, per favorire un confronto aperto e pragmatico tra le imprese e i decisori istituzionali. Protagonista dell'incontro, presso la sede romana della stessa Confcommercio, il senatore Marco Scurria (Fratelli d'Italia), segretario della commissione Politiche Ue di palazzo Madama. "Noi guardiamo con attenzione a chi lavora e a chi produce ricchezza, riconosciamo la vostra professionalità e le vostre istanze - ha esordito Scurria -. Rispetto al diritto di recesso, è evidente un contrasto tra la normativa italiana e l'ordinamento europeo, dunque la battaglia va rilanciata. In prima battuta va sensibilizzato il Mimit in relazione ai contenuti del decreto legislativo di recepimento della direttiva". Per quanto riguarda gli altri due dossier, le cui normative sono ancora nella fase dei triloghi Ue, il senatore ha invece spiegato che "bisognerà agire per modificare i criteri secondo i quali il lavoro su piattaforma conduce alla subordinazione automatica" in modo da escludere il rapporto tra preponente e agente o incaricato nella vendita diretta. E l'ex europarlamentare ha anche manifestato la volontà di un impegno per provare a espungere le dilazioni di pagamento senza interessi e penali dalla nuova disciplina sul credito al consumo. Soddisfazione per il tavolo è stata espressa dal presidente di Univendita, Ciro Sinatra: "Ringraziamo il senatore Scurria per una sensibilità che stiamo apprezzando già da tempo. Il nostro comparto non chiede nulla se non di essere riconosciuto per quello che è e per ciò che da"

alla crescita del Paese. Non possiamo piu' accettare di essere discriminati e in qualche modo addirittura criminalizzati da norme che non tengono conto delle nostre peculiarita' e della relazione di fiducia azienda-cliente che caratterizza la vendita diretta". (Rin)

NNNN

Commercio, Scurria (Fdi) a Univendita: riconosciamo vostre istanze

Commercio, Scurria (Fdi) a Univendita: riconosciamo vostre istanze
Roma, 4 apr. (askanews) - Diritto di recesso esteso a 30 giorni, tutele per i lavoratori delle piattaforme informatiche e vendita a rate senza interessi e senza finanziarie inserita nel credito al consumo. Tre normative di origine europea e tre dossier scottanti per il settore della vendita diretta a domicilio che in Italia fattura quasi 4 miliardi di euro e impiega oltre 500 mila persone. Temi al centro, ieri, del primo 'Univendita Talk', il format ideato da Univendita, la principale associazione del settore, aderente a Confcommercio, per favorire un confronto aperto e pragmatico tra le imprese e i decisori istituzionali.

Protagonista dell'incontro, presso la sede romana della stessa Confcommercio, il senatore Marco Scurria (Fdi), segretario della commissione Politiche Ue di Palazzo Madama. "Noi guardiamo con attenzione a chi lavora e a chi produce ricchezza, riconosciamo la vostra professionalità e le vostre istanze - ha esordito Scurria - Rispetto al diritto di recesso, è evidente un contrasto tra la normativa italiana e l'ordinamento europeo, dunque la battaglia va rilanciata. In prima battuta va sensibilizzato il Mimit in relazione ai contenuti del decreto legislativo di recepimento della direttiva".

Per quanto riguarda gli altri due dossier, le cui normative sono ancora nella fase dei triloghi Ue, il senatore ha invece spiegato che "bisognerà agire per modificare i criteri secondo i quali il lavoro su piattaforma conduce alla subordinazione automatica" in modo da escludere il rapporto tra preponente e agente o incaricato nella vendita diretta. E l'ex europarlamentare ha anche manifestato la volontà di un impegno per provare a espungere le dilazioni di pagamento senza interessi e penali dalla nuova disciplina sul credito al consumo.

Soddisfazione per il tavolo è stata espressa dal presidente di Univendita, Ciro Sinatra: "Ringraziamo il senatore Scurria per una sensibilità che stiamo apprezzando già da tempo. Il nostro comparto non chiede nulla se non di essere riconosciuto per quello che è e per ciò che dà alla crescita del Paese. Non

possiamo più accettare di essere discriminati e in qualche modo addirittura criminalizzati da norme che non tengono conto delle nostre peculiarità e della relazione di fiducia azienda-cliente che caratterizza la vendita diretta".

Red 20230404T115242Z

COMMERCIO. SCURRIA (FDI) A UNIVENDITA: RICONOSCIAMO VOSTRE PROFESSIONALITA'

DIR0560 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

COMMERCIO. SCURRIA (FDI) A UNIVENDITA: RICONOSCIAMO VOSTRE PROFESSIONALITA'

(DIRE) Roma, 4 apr. - Diritto di recesso esteso a 30 giorni, tutele per i lavoratori delle piattaforme informatiche e vendita a rate senza interessi e senza finanziarie inserita nel credito al consumo. Tre normative di origine europea e tre dossier scottanti per il settore della vendita diretta a domicilio che in Italia fattura quasi 4 miliardi di euro e impiega oltre 500 mila persone. Temi al centro, ieri, del primo 'Univendita Talk', il format ideato da Univendita, la principale associazione del settore, aderente a Confcommercio, per favorire un confronto aperto e pragmatico tra le imprese e i decisori istituzionali. Protagonista dell'incontro, presso la sede romana della stessa Confcommercio, il senatore Marco Scurria (Fdi), segretario della commissione Politiche Ue di Palazzo Madama. "Noi guardiamo con attenzione a chi lavora e a chi produce ricchezza, riconosciamo la vostra professionalità e le vostre istanze - ha esordito Scurria - Rispetto al diritto di recesso, è evidente un contrasto tra la normativa italiana e l'ordinamento europeo, dunque la battaglia va rilanciata. In prima battuta va sensibilizzato il Mimit in relazione ai contenuti del decreto legislativo di recepimento della direttiva".

Per quanto riguarda gli altri due dossier, le cui normative sono ancora nella fase dei triloghi Ue, il senatore ha invece spiegato che "bisognerà agire per modificare i criteri secondo i quali il lavoro su piattaforma conduce alla subordinazione automatica" in modo da escludere il rapporto tra preponente e agente o incaricato nella vendita diretta. E l'ex europarlamentare ha anche manifestato la volontà di un impegno per provare a espungere le dilazioni di pagamento senza interessi e penali dalla nuova disciplina sul credito al consumo.

Soddisfazione dal presidente di Univendita, Ciro Sinatra: "Ringraziamo il senatore Scurria per una sensibilità che stiamo apprezzando già da tempo. Il nostro comparto non chiede nulla se non di essere riconosciuto per quello che è e per ciò che dà alla crescita del Paese. Non possiamo più accettare di essere

discriminati e in qualche modo addirittura criminalizzati da norme che non tengono conto delle nostre peculiarità e della relazione di fiducia azienda-cliente che caratterizza la vendita diretta".

(Com/Tar/ Dire)

11:11 04-04-23

NNNN

IMPRESE: UNIVENDITA, BENE CONFRONTO SU NOSTRO COMPARTO (2) =

ADN0233 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

IMPRESE: UNIVENDITA, BENE CONFRONTO SU NOSTRO COMPARTO (2) =
(Adnkronos/Labitalia) - Per quanto riguarda gli altri due dossier, le cui normative sono ancora nella fase dei triloghi Ue, il senatore ha invece spiegato che "bisognerà agire per modificare i criteri secondo i quali il lavoro su piattaforma conduce alla subordinazione automatica" in modo da escludere il rapporto tra preponente e agente o incaricato nella vendita diretta. E l'ex europarlamentare ha anche manifestato la volontà di un impegno per provare a espungere le dilazioni di pagamento senza interessi e penali dalla nuova disciplina sul credito al consumo.

Soddisfazione per il tavolo è stata espressa dal presidente di Univendita, **Ciro Sinatra**: "Ringraziamo il senatore Scurria per una sensibilità che stiamo apprezzando già da tempo. Il nostro comparto non chiede nulla se non di essere riconosciuto per quello che è e per ciò che dà alla crescita del Paese. Non possiamo più accettare di essere discriminati e in qualche modo addirittura criminalizzati da norme che non tengono conto delle nostre peculiarità e della relazione di fiducia azienda-cliente che caratterizza la vendita diretta", ha concluso.

(Lab-Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

04-APR-23 11:01

NNNN

IMPRESE: UNIVENDITA, BENE CONFRONTO SU NOSTRO COMPARTO =

ADN0232 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

IMPRESE: UNIVENDITA, BENE CONFRONTO SU NOSTRO COMPARTO =

Scurria (Fdi), riconosciamo la vostra professionalità e le vostre istanze

Roma, 4 apr. (Adnkronos/Labitalia) - Diritto di recesso esteso a 30 giorni, tutele per i lavoratori delle piattaforme informatiche e vendita a rate senza interessi e senza finanziarie inserita nel credito al consumo. Tre normative di origine europea e tre dossier scottanti per il settore della vendita diretta a domicilio che in Italia fattura quasi 4 miliardi di euro e impiega oltre 500 mila persone. Temi al centro, ieri, del primo 'Univendita Talk', il format ideato da Univendita, la principale associazione del settore, aderente a Confcommercio, per favorire un confronto aperto e pragmatico tra le imprese e i decisori istituzionali.

Protagonista dell'incontro, presso la sede romana della stessa Confcommercio, il senatore Marco Scurria (Fdi), segretario della commissione Politiche Ue di Palazzo Madama. "Noi guardiamo con attenzione a chi lavora e a chi produce ricchezza, riconosciamo la vostra professionalità e le vostre istanze", ha esordito Scurria.

"Rispetto al diritto di recesso, è evidente -ha continuato- un contrasto tra la normativa italiana e l'ordinamento europeo, dunque la battaglia va rilanciata. In prima battuta va sensibilizzato il Mimit in relazione ai contenuti del decreto legislativo di recepimento della direttiva". (segue)

(Lab-Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

04-APR-23 11:01

NNNN