

# INDICE

- 1.ADNK - 11/02/2025 15.12.17 - LAVORO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO, MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE CON MISURE STRUTTURALI =
- 2.LAB - 11/02/2025 15.25.25 - LAVORO: SINATRA (UNIVENDITA), 'MISMATCH E' SFIDA DA AFFRONTARE CON MISURE STRUTTURALI' =
- 3.DIRE - 11/02/2025 15.34.35 - LAVORO. UNIVENDITA: MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE CON MISURE STRUTTURALI
- 4.NOVC - 11/02/2025 16.10.07 - LAVORO, UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO: MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE CON MISURE STRUTTURALI
- 5.LAP - 11/02/2025 16.33.08 - Lavoro: Univendita, affrontare mismatch domanda-offerta con misure strutturali
- 6.ITP - 11/02/2025 16.53.34 - LAVORO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO "MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE"
- 7.ITP - 11/02/2025 16.53.34 - LAVORO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO "MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE"-2-

## LAVORO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO, MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE CON MISURE STRUTTURALI =

ADN0902 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

LAVORO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO, MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE CON MISURE STRUTTURALI =

Roma, 11 feb. (Adnkronos/Labitalia) - "Il disallineamento o mismatch tra domanda e offerta di lavoro è una sfida cruciale per la crescita economica del Paese, e i dati diffusi ieri da Confcommercio confermano l'urgenza di intervenire". Lo dice **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio.

"Come correttamente sottolinea il presidente **Sangalli** - aggiunge - servono misure strutturali: più politiche attive, investimenti nella formazione continua e un legame più forte tra istruzione e mondo produttivo. Ma serve anche un cambio di prospettiva: dobbiamo valorizzare il merito e i talenti, soprattutto tra i giovani".

"Anche la vendita diretta vive le stesse difficoltà che caratterizzano oggi il mercato del lavoro: sempre più persone cercano autonomia organizzativa e flessibilità, ma senza rinunciare a garanzie di crescita professionale e soddisfazione economica. Per rispondere a queste esigenze, in Univendita investiamo nella formazione e nella valorizzazione delle competenze, con l'obiettivo di rendere il settore più attrattivo e accessibile. Percorsi flessibili, aggiornamento continuo e autonomia gestionale - conclude **Sinatra** - sono leve fondamentali per offrire opportunità concrete e sostenibili a chi cerca un impiego".

(Pal/Labitalia)

ISSN 2465 - 1222

11-FEB-25 15:12

NNNN

## LAVORO: SINATRA (UNIVENDITA), 'MISMATCH E' SFIDA DA AFFRONTARE CON MISURE STRUTTURALI' =

LAB0292 7 LAV 0 LAB LAV NAZ

LAVORO: SINATRA (UNIVENDITA), 'MISMATCH E' SFIDA DA AFFRONTARE CON MISURE STRUTTURALI' =

Roma, 11 feb. (Labitalia) - "Il disallineamento o mismatch tra domanda e offerta di lavoro è una sfida cruciale per la crescita economica del Paese, e i dati diffusi ieri da Confcommercio confermano l'urgenza di intervenire". Lo scrive, in una nota, il presidente di Univendita, **Ciro Sinatra**.

"Come correttamente sottolinea il presidente Sangalli - aggiunge - servono misure strutturali: più politiche attive, investimenti nella formazione continua e un legame più forte tra istruzione e mondo produttivo. Ma serve anche un cambio di prospettiva: dobbiamo valorizzare il merito e i talenti, soprattutto tra i giovani".

"Anche la vendita diretta vive le stesse difficoltà che caratterizzano oggi il mercato del lavoro: sempre più persone cercano autonomia organizzativa e flessibilità, ma senza rinunciare a garanzie di crescita professionale e soddisfazione economica. Per rispondere a queste esigenze, in Univendita investiamo nella formazione e nella valorizzazione delle competenze, con l'obiettivo di rendere il settore più attrattivo e accessibile. Percorsi flessibili, aggiornamento continuo e autonomia gestionale - conclude Sinatra - sono leve fondamentali per offrire opportunità concrete e sostenibili a chi cerca un impiego".

(Red-Lab/Labitalia)

ISSN 2499 - 3166

11-FEB-25 15:24

NNNN

DIRE, 11/02/2025

## LAVORO. UNIVENDITA: MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE CON MISURE STRUTTURALI

DIR1885 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

LAVORO. UNIVENDITA: MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE CON MISURE STRUTTURALI

(DIRE) Roma, 11 feb. - "Il disallineamento o mismatch tra domanda e offerta di lavoro è una sfida cruciale per la crescita economica del Paese, e i dati diffusi ieri da Confcommercio confermano l'urgenza di intervenire". Lo dice **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio.

"Come correttamente sottolinea il presidente **Sangalli** - aggiunge - servono misure strutturali: più politiche attive, investimenti nella formazione continua e un legame più forte tra istruzione e mondo produttivo. Ma serve anche un cambio di prospettiva: dobbiamo valorizzare il merito e i talenti, soprattutto tra i giovani".

"Anche la vendita diretta vive le stesse difficoltà che caratterizzano oggi il mercato del lavoro: sempre più persone cercano autonomia organizzativa e flessibilità, ma senza rinunciare a garanzie di crescita professionale e soddisfazione economica. Per rispondere a queste esigenze, in Univendita investiamo nella formazione e nella valorizzazione delle competenze, con l'obiettivo di rendere il settore più attrattivo e accessibile. Percorsi flessibili, aggiornamento continuo e autonomia gestionale - conclude **Sinatra** - sono leve fondamentali per offrire opportunità concrete e sostenibili a chi cerca un impiego".

(Com/Tar/ Dire)

15:33 11-02-25

NNNN

## LAVORO, UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO: MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE CON MISURE STRUTTURALI

9CO1624266 4 ECO ITA R01

### LAVORO, UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO: MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE CON MISURE STRUTTURALI

(9Colonne) Roma, 11 feb - "Il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro è una sfida cruciale per la crescita economica del Paese, e i dati diffusi ieri da Confcommercio confermano l'urgenza di intervenire". Lo dice **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio. "Come correttamente sottolinea il presidente **Sangalli** - aggiunge - servono misure strutturali: più politiche attive, investimenti nella formazione continua e un legame più forte tra istruzione e mondo produttivo. Ma serve anche un cambio di prospettiva: dobbiamo valorizzare il merito e i talenti, soprattutto tra i giovani".

"Anche la vendita diretta vive le stesse difficoltà che caratterizzano oggi il mercato del lavoro: sempre più persone cercano autonomia organizzativa e flessibilità, ma senza rinunciare a garanzie di crescita professionale e soddisfazione economica. Per rispondere a queste esigenze, in Univendita investiamo nella formazione e nella valorizzazione delle competenze, con l'obiettivo di rendere il settore più attrattivo e accessibile. Percorsi flessibili, aggiornamento continuo e autonomia gestionale - conclude **Sinatra** - sono leve fondamentali per offrire opportunità concrete e sostenibili a chi cerca un impiego". (Roc)

111610 FEB 25

## Lavoro: Univendita, affrontare mismatch domanda-offerta con misure strutturali

Lavoro: Univendita, affrontare mismatch domanda-offerta con misure strutturali Milano, 11 feb. (LaPresse) - "Il disallineamento o mismatch tra domanda e offerta di lavoro è una sfida cruciale per la crescita economica del Paese, e i dati diffusi ieri da Confcommercio confermano l'urgenza di intervenire". Lo dice **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio. "Come correttamente sottolinea il presidente **Sangalli** – aggiunge – servono misure strutturali: più politiche attive, investimenti nella formazione continua e un legame più forte tra istruzione e mondo produttivo. Ma serve anche un cambio di prospettiva: dobbiamo valorizzare il merito e i talenti, soprattutto tra i giovani". "Anche la vendita diretta vive le stesse difficoltà che caratterizzano oggi il mercato del lavoro: sempre più persone cercano autonomia organizzativa e flessibilità, ma senza rinunciare a garanzie di crescita professionale e soddisfazione economica. Per rispondere a queste esigenze, in Univendita investiamo nella formazione e nella valorizzazione delle competenze, con l'obiettivo di rendere il settore più attrattivo e accessibile", spiega Sinatra. "Percorsi flessibili, aggiornamento continuo e autonomia gestionale – conclude Sinatra – sono leve fondamentali per offrire opportunità concrete e sostenibili a chi cerca un impiego". ECO NG01 mch/kat 111632 FEB 25

ITP, 11/02/2025

## LAVORO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO "MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE"

ZCZC IPN 622

ECO --/T

LAVORO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO "MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE"

ROMA (ITALPRESS) - "Il disallineamento o mismatch tra domanda e offerta di lavoro è una sfida cruciale per la crescita economica del Paese, e i dati diffusi ieri da Confcommercio confermano l'urgenza di intervenire". Lo dice **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio. "Come correttamente sottolinea il presidente **Sangalli** - aggiunge - servono misure strutturali: più politiche attive, investimenti nella formazione continua e un legame più forte tra istruzione e mondo produttivo. Ma serve anche un cambio di prospettiva: dobbiamo valorizzare il merito e i talenti, soprattutto tra i giovani".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

fsc/com

11-Feb-25 16:53

NNNN

ITP, 11/02/2025

## LAVORO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO "MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE"-2-

ZCZC IPN 623

ECO --/T

LAVORO: UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO "MISMATCH SFIDA DA AFFRONTARE"-2-

"Anche la vendita diretta vive le stesse difficoltà che caratterizzano oggi il mercato del lavoro: sempre più persone cercano autonomia organizzativa e flessibilità, ma senza rinunciare a garanzie di crescita professionale e soddisfazione economica. Per rispondere a queste esigenze, in Univendita investiamo nella formazione e nella valorizzazione delle competenze, con l'obiettivo di rendere il settore più attrattivo e accessibile. Percorsi flessibili, aggiornamento continuo e autonomia gestionale - conclude Sinatra - sono leve fondamentali per offrire opportunità concrete e sostenibili a chi cerca un impiego".

(ITALPRESS).

fsc/com

11-Feb-25 16:53

NNNN