

# INDICE

- 1.02 - 15/01/2025 15.25.08 - Univendita, bene lavoro parlamento contro abusi call center
- 2.DIRE - 15/01/2025 15.32.07 - CALL CENTER. UNIVENDITA: BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI
- 3.NOVA\_N - 15/01/2025 16.01.00 - Lavoro: Univendita-Confcommercio su call center, bene interventi bipartisan Parlamento contro abusi
- 4.ITP - 15/01/2025 16.34.14 - CALL CENTER: UNIVENDITA "BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI"
- 5.ITP - 15/01/2025 16.34.16 - CALL CENTER: UNIVENDITA "BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI"-2-
- 6.NOVC - 15/01/2025 17.33.35 - CALL CENTER, UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO: BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI
- 7.ADNK - 15/01/2025 21.19.51 - CALL CENTER: UNIVENDITA, BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI =

02, 15/01/2025

## Univendita, bene lavoro parlamento contro abusi call center

Univendita, bene lavoro parlamento contro abusi call center

Ok a lotta alle delocalizzazioni selvagge

(ANSA) - ROMA, 15 GEN - "La tutela del cliente, a partire dal corretto utilizzo dei suoi dati, è uno dei principi fondanti della vendita diretta e un valore irrinunciabile delle aziende nostre associate. Ecco perché salutiamo e seguiamo con favore il lavoro bipartisan che il Parlamento sta portando avanti nel tentativo di regolare meglio le attività di telemarketing e teleselling, garantendo una maggiore protezione dei consumatori da pratiche commerciali illecite o comunque troppo aggressive".

E' il commento di Ciro Sinatra, presidente di Univendita, l'associazione italiana nel comparto della vendita diretta, a proposito della discussione nelle commissioni Trasporti e Attività produttive della Camera, in prima lettura, delle sei proposte di legge di maggioranza e opposizione sui call center.

"Da una parte, bene la lotta alle delocalizzazioni selvagge e le garanzie rafforzate a beneficio dei lavoratori - aggiunge Sinatra - mentre dall'altra apprezziamo in particolare alcune misure in discussione, come l'obbligo di adesione da parte delle società di call center al codice di condotta per il telemarketing del Garante privacy. Non a caso Univendita già prevede il vincolo di compliance delle sue associate a un codice etico proprio che tutela la clientela. Importante poi è anche l'impegno per cui i dati del cittadino non debbano più diventare merce di scambio in opachi suk tra operatori diversi e il ribaltamento del meccanismo del registro delle opposizioni che oggi mostra tutte le sue lacune, prevedendo invece un esplicito consenso ad essere contattati e non l'esclusione dei propri recapiti rispetto alle invasive liste di numerazioni telefoniche o indirizzi mail".

"Chi fa vendita diretta in modo etico e trasparente - conclude il presidente Univendita - non potrà che giovarsi di una regolamentazione che tagli le ali a coloro che si muovono ai limiti della legalità o addirittura fuori dalle regole". (ANSA).

2025-01-15T15:24:00+01:00

CN

ANSA per CAMERA02

<a  
href="https://trust.ansa.it/90e783b268e42ec911e4db23e1396600950887a03083cabd4f1ae65ac3c  
3f3c7  
>https://trust.ansa.it/90e783b268e42ec911e4db23e1396600950887a03083cabd4f1ae65ac3c3f3c  
7</a>

## CALL CENTER. UNIVENDITA: BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI

DIR1916 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

CALL CENTER. UNIVENDITA: BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI

(DIRE) Roma, 15 gen. - "La tutela del cliente, a partire dal corretto utilizzo dei suoi dati, è uno dei principi fondanti della vendita diretta e un valore irrinunciabile delle aziende nostre associate. Ecco perché salutiamo e seguiamo con favore il lavoro bipartisan che il Parlamento sta portando avanti nel tentativo di regolare meglio le attività di telemarketing e teleselling, garantendo una maggiore protezione dei consumatori da pratiche commerciali illecite o comunque troppo aggressive". Lo commenta **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, a proposito della discussione nelle commissioni Trasporti e Attività produttive della Camera, in prima lettura, delle sei proposte di legge di maggioranza e opposizione sui call center.

"Da una parte, bene la lotta alle delocalizzazioni selvagge e le garanzie rafforzate a beneficio dei lavoratori- aggiunge **Sinatra**- mentre dall'altra apprezziamo in particolare alcune misure in discussione, come l'obbligo di adesione da parte delle società di call center al codice di condotta per il telemarketing del Garante privacy. Non a caso Univendita già prevede il vincolo di compliance delle sue associate a un codice etico proprio che tutela la clientela. Importante poi è anche l'impegno per cui i dati del cittadino non debbano più diventare merce di scambio in opachi suk tra operatori diversi e il ribaltamento del meccanismo del registro delle opposizioni che oggi mostra tutte le sue lacune, prevedendo invece un esplicito consenso ad essere contattati e non l'esclusione dei propri recapiti rispetto alle invasive liste di numerazioni telefoniche o indirizzi mail. Chi fa vendita diretta in modo etico e trasparente- conclude il presidente Univendita- non potrà che giovare di una regolamentazione che tagli le ali a coloro che si muovono ai limiti della legalità o addirittura fuori dalle regole".

(Tar/ Dire)

15:31 15-01-25

NNNN

## Lavoro: Univendita-Confcommercio su call center, bene interventi bipartisan Parlamento contro abusi

NOVA0488 3 POL 1 NOV ECO INT

Lavoro: Univendita-Confcommercio su call center, bene interventi bipartisan Parlamento contro abusi

Roma, 15 gen - (Agenzia\_Nova) - "La tutela del cliente, a partire dal corretto utilizzo dei suoi dati, è uno dei principi fondanti della vendita diretta e un valore irrinunciabile delle aziende nostre associate. Ecco perché salutiamo e seguiamo con favore il lavoro bipartisan che il Parlamento sta portando avanti nel tentativo di regolare meglio le attività di telemarketing e teleselling, garantendo una maggiore protezione dei consumatori da pratiche commerciali illecite o comunque troppo aggressive", afferma in una nota **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, la prima associazione italiana nel comparto della vendita diretta, a proposito della discussione nelle commissioni Trasporti e Attività produttive della Camera, in prima lettura, delle sei proposte di legge di maggioranza e opposizione sui call center. "Da una parte, bene la lotta alle delocalizzazioni selvagge e le garanzie rafforzate a beneficio dei lavoratori - aggiunge Sinatra - mentre dall'altra apprezziamo in particolare alcune misure in discussione, come l'obbligo di adesione da parte delle società di call center al codice di condotta per il telemarketing del Garante privacy. Non a caso Univendita già prevede il vincolo di compliance delle sue associate a un codice etico proprio che tutela la clientela. Importante poi è anche l'impegno per cui i dati del cittadino non debbano più diventare merce di scambio in opachi suk tra operatori diversi e il ribaltamento del meccanismo del registro delle opposizioni che oggi mostra tutte le sue lacune, prevedendo invece un esplicito consenso ad essere contattati e non l'esclusione dei propri recapiti rispetto alle invasive liste di numerazioni telefoniche o indirizzi mail". Per Sinatra, "chi fa vendita diretta in modo etico e trasparente non potrà che giovare di una regolamentazione che tagli le ali a coloro che si muovono ai limiti della legalità o addirittura fuori dalle regole". (Com)

NNNN

ITP, 15/01/2025

## CALL CENTER: UNIVENDITA "BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI"

ZCZC IPN 495

ECO --/T

CALL CENTER: UNIVENDITA "BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI"

ROMA (ITALPRESS) - "La tutela del cliente, a partire dal corretto

utilizzo dei suoi dati, è uno dei principi fondanti della vendita

diretta e un valore irrinunciabile delle aziende nostre associate.

Ecco perché salutiamo e seguiamo con favore il lavoro bipartisan

che il Parlamento sta portando avanti nel tentativo di regolare

meglio le attività di telemarketing e teleselling, garantendo una

maggior protezione dei consumatori da pratiche commerciali

illecite o comunque troppo aggressive". Così Ciro Sinatra,

presidente di Univendita, a proposito della discussione nelle

commissioni Trasporti e Attività produttive della Camera delle sei

proposte di legge di maggioranza e opposizione sui call center.

"Da una parte, bene la lotta alle delocalizzazioni selvagge e le

garanzie rafforzate a beneficio dei lavoratori - aggiunge Sinatra

- mentre dall'altra apprezziamo in particolare alcune misure in

discussione, come l'obbligo di adesione da parte delle società di

call center al codice di condotta per il telemarketing del Garante

privacy".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ads/com

15-Gen-25 16:33

NNNN

ITP, 15/01/2025

CALL CENTER: UNIVENDITA "BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI"-  
2-

ZCZC IPN 496

ECO --/T

CALL CENTER: UNIVENDITA "BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI"-2-

"Non a caso Univendita già prevede il vincolo di compliance delle sue associate a un codice etico proprio che tutela la clientela. Importante poi è anche l'impegno per cui i dati del cittadino non debbano più diventare merce di scambio in opachi suk tra operatori diversi e il ribaltamento del meccanismo del registro delle opposizioni che oggi mostra tutte le sue lacune, prevedendo invece un esplicito consenso ad essere contattati e non l'esclusione dei propri recapiti rispetto alle invasive liste di numerazioni telefoniche o indirizzi mail. Chi fa vendita diretta in modo etico e trasparente - conclude il presidente Univendita - non potrà che giovare di una regolamentazione che tagli le ali a coloro che si muovono ai limiti della legalità o addirittura fuori dalle regole".  
(ITALPRESS).

ads/com

15-Gen-25 16:33

NNNN

## CALL CENTER, UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO: BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI

9CO1613146 4 ECO ITA R01

### CALL CENTER, UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO: BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI

(9Colonne) Roma, 15 gen - "La tutela del cliente, a partire dal corretto utilizzo dei suoi dati, è uno dei principi fondanti della vendita diretta e un valore irrinunciabile delle aziende nostre associate. Ecco perché salutiamo e seguiamo con favore il lavoro bipartisan che il Parlamento sta portando avanti nel tentativo di regolare meglio le attività di telemarketing e teleselling, garantendo una maggiore protezione dei consumatori da pratiche commerciali illecite o comunque troppo aggressive". Lo commenta **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, la prima associazione italiana nel comparto della vendita diretta, a proposito della discussione nelle commissioni Trasporti e Attività produttive della Camera, in prima lettura, delle sei proposte di legge di maggioranza e opposizione sui call center. "Da una parte, bene la lotta alle delocalizzazioni selvagge e le garanzie rafforzate a beneficio dei lavoratori - aggiunge Sinatra - mentre dall'altra apprezziamo in particolare alcune misure in discussione, come l'obbligo di adesione da parte delle società di call center al codice di condotta per il telemarketing del Garante privacy. Non a caso Univendita già prevede il vincolo di compliance delle sue associate a un codice etico proprio che tutela la clientela. Importante poi è anche l'impegno per cui i dati del cittadino non debbano più diventare merce di scambio in opachi suk tra operatori diversi e il ribaltamento del meccanismo del registro delle opposizioni che oggi mostra tutte le sue lacune, prevedendo invece un esplicito consenso ad essere contattati e non l'esclusione dei propri recapiti rispetto alle invasive liste di numerazioni telefoniche o indirizzi mail". "Chi fa vendita diretta in modo etico e trasparente - conclude il presidente Univendita - non potrà che giovare di una regolamentazione che tagli le ali a coloro che si muovono ai limiti della legalità o addirittura fuori dalle regole".

(Red - Sis)

151733 GEN 25

## CALL CENTER: UNIVENDITA, BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI =

ADN1490 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

CALL CENTER: UNIVENDITA, BENE LAVORO PARLAMENTO CONTRO ABUSI =

Roma, 15 gen. (Adnkronos/Labitalia) - "La tutela del cliente, a partire dal corretto utilizzo dei suoi dati, è uno dei principi fondanti della vendita diretta e un valore irrinunciabile delle aziende nostre associate. Ecco perché salutiamo e seguiamo con favore il lavoro bipartisan che il Parlamento sta portando avanti nel tentativo di regolare meglio le attività di telemarketing e teleselling, garantendo una maggiore protezione dei consumatori da pratiche commerciali illecite o comunque troppo aggressive". Lo afferma **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, la prima associazione italiana nel comparto della vendita diretta, a proposito della discussione nelle commissioni Trasporti e Attività produttive della Camera, in prima lettura, delle sei proposte di legge di maggioranza e opposizione sui call center.

"Da una parte, bene la lotta alle delocalizzazioni selvagge e le garanzie rafforzate a beneficio dei lavoratori, mentre dall'altra - aggiunge **Sinatra** - apprezziamo in particolare alcune misure in discussione, come l'obbligo di adesione da parte delle società di call center al codice di condotta per il telemarketing del Garante privacy. Non a caso, Univendita già prevede il vincolo di compliance delle sue associate a un codice etico proprio che tutela la clientela. Importante poi è anche l'impegno per cui i dati del cittadino non debbano più diventare merce di scambio in opachi suk tra operatori diversi e il ribaltamento del meccanismo del registro delle opposizioni che oggi mostra tutte le sue lacune, prevedendo invece un esplicito consenso ad essere contattati e non l'esclusione dei propri recapiti rispetto alle invasive liste di numerazioni telefoniche o indirizzi mail".

"Chi fa vendita diretta in modo etico e trasparente - conclude il presidente Univendita - non potrà che giovare di una regolamentazione che tagli le ali a coloro che si muovono ai limiti della legalità o addirittura fuori dalle regole".

(Red-Lab/Labitalia)

ISSN 2465 - 1222

15-GEN-25 21:19

NNNN

