

# INDICE

- 1.GEA - 06/02/2025 12.44.30 - Lavoro, Univendita-Confcommercio: Escludere settore da direttiva Ue su piattaforme digitali
- 2.NOVA\_N - 06/02/2025 12.48.40 - Lavoro: Univendita-Confcommercio, escludere in modo esplicito settore da direttiva Ue su piattaforme digitali
- 3.NOVA\_N - 06/02/2025 12.48.40 - Lavoro: Univendita-Confcommercio, escludere in modo esplicito settore da direttiva Ue su piattaforme digitali (2)
- 4.DIRE - 06/02/2025 12.50.46 - UE. UNIVENDITA: ESCLUDERE SETTORE DA DIRETTIVA SU PIATTAFORME
- 5.NOVC - 06/02/2025 12.58.33 - LAVORO, UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO: ESCLUDERE IN MODO ESPPLICITO SETTORE DA DIRETTIVA UE SU PIATTAFORME DIGITALI
- 6.02 - 06/02/2025 13.06.16 - Univendita, escludere la vendita diretta dalla direttiva Ue
- 7.ITP - 06/02/2025 13.09.20 - LAVORO: UNIVENDITA "ESCLUDERE SETTORE DIRETTIVA UE PIATTAFORME DIGITALI"
- 8.ADNK - 06/02/2025 13.09.20 - UE: UNIVENDITA, ESCLUDERE IN MODO ESPPLICITO VENDITA DIRETTA DA DIRETTIVA PIATTAFORME DIGITALI =
- 9.ITP - 06/02/2025 13.09.21 - LAVORO: UNIVENDITA "ESCLUDERE SETTORE DIRETTIVA UE PIATTAFORME...-2-
- 10.LAP - 06/02/2025 13.13.05 - Digitale: Univendita, escludere aziende vendita diretta da direttiva Ue su piattaforme
- 11.LAP - 06/02/2025 13.13.06 - Digitale: Univendita, escludere aziende vendita diretta da direttiva Ue su piattaforme-2-
- 12.LAB - 06/02/2025 16.20.16 - UE: UNIVENDITA, ESCLUDERE IN MODO ESPPLICITO VENDITA DIRETTA DA DIRETTIVA PIATTAFORME DIGITALI =

## Lavoro, Univendita-Confcommercio: Escludere settore da direttiva Ue su piattaforme digitali

Lavoro, Univendita-Confcommercio: Escludere settore da direttiva Ue su piattaforme digitali

Milano, 06 feb (GEA) - “Non escludere in modo esplicito le aziende di vendita diretta dalla direttiva Ue a tutela dei lavoratori su piattaforme digitali potrebbe creare gravi ripercussioni a un comparto economico che si avvale di oltre 140mila incaricati alla vendita e agenti di commercio, solo per le associate Univendita, e genera a livello nazionale un fatturato di circa 3 miliardi di euro l'anno”.

Queste le parole di Ciro Sinatra, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio, in relazione all'imminente recepimento in Italia della Direttiva 2024/2831, previsto con un emendamento al disegno di legge di delegazione europea 2024, attualmente in discussione alla commissione Politiche Ue del Senato.

“I nostri collaboratori, sia incaricati che agenti di commercio, sono figure che svolgono per natura un lavoro, direi, orgogliosamente autonomo e sono già ben regolati dalla legge in Italia – aggiunge Sinatra –. La definizione di ‘piattaforma digitale’ contenuta nella direttiva, poi, è del tutto generica e rischia di far rientrare nel suo campo di applicazione praticamente tutte le aziende che utilizzano strumenti digitali per l'organizzazione del lavoro, anche quelle, come le nostre, che mantengono un forte rapporto personale tra impresa e collaboratore, senza la spersonalizzazione che caratterizza i nuovi modelli organizzativi e di lavoro regolati dalla norma europea”.

Il presidente Univendita conclude: “Considerata la formulazione estremamente generica dei contenuti della direttiva c'è il rischio che i nostri collaboratori siano ricompresi all'interno della direttiva, sebbene le nostre aziende non sottopongano in alcun modo al controllo di impersonali algoritmi la gestione della loro attività. Ecco perché chiediamo l'esclusione in modo esplicito delle aziende del comparto dall'ambito di competenza della norma Ue: rischiamo una forte e ingiusta penalizzazione di un settore che dà lavoro e ricchezza a molte famiglie e migliora i consumi di decine di milioni di italiani”.

ZUL/CTR

ECO

06 FEB 2025

## Lavoro: Univendita-Confcommercio, escludere in modo esplicito settore da direttiva Ue su piattaforme digitali

NOVA0228 3 POL 1 NOV EST ECO

Lavoro: Univendita-Confcommercio, escludere in modo esplicito settore da direttiva Ue su piattaforme digitali

Roma, 06 feb - (Agenzia\_Nova) - "Non escludere in modo esplicito le aziende di vendita diretta dalla direttiva Ue a tutela dei lavoratori su piattaforme digitali potrebbe creare gravi ripercussioni a un comparto economico che si avvale di oltre 140 mila incaricati alla vendita e agenti di commercio, solo per le associate Univendita, e genera a livello nazionale un fatturato di circa 3 miliardi di euro l'anno". Queste le parole di Ciro Sinatra, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio, in relazione all'imminente recepimento in Italia della direttiva 2024/2831, previsto con un emendamento al disegno di legge di delegazione europea 2024, attualmente in discussione alla commissione Politiche Ue del Senato. "I nostri collaboratori, sia incaricati che agenti di commercio, sono figure che svolgono per natura un lavoro, direi, orgogliosamente autonomo e sono già ben regolati dalla legge in Italia - aggiunge Sinatra -. La definizione di 'piattaforma digitale' contenuta nella direttiva, poi, è del tutto generica e rischia di far rientrare nel suo campo di applicazione praticamente tutte le aziende che utilizzano strumenti digitali per l'organizzazione del lavoro, anche quelle, come le nostre, che mantengono un forte rapporto personale tra impresa e collaboratore, senza la spersonalizzazione che caratterizza i nuovi modelli organizzativi e di lavoro regolati dalla norma europea".  
(segue) (Com)

NNNN

Lavoro: Univendita-Confcommercio, escludere in modo esplicito settore da direttiva Ue su piattaforme digitali (2)

NOVA0229 3 POL 1 NOV EST ECO

Lavoro: Univendita-Confcommercio, escludere in modo esplicito settore da direttiva Ue su piattaforme digitali (2)

Roma, 06 feb - (Agenzia\_Nova) - Il presidente Univendita quindi conclude: "Considerata la formulazione estremamente generica dei contenuti della direttiva c'e' il rischio che i nostri collaboratori siano ricompresi all'interno della direttiva, sebbene le nostre aziende non sottopongano in alcun modo al controllo di impersonali algoritmi la gestione della loro attivita'. Ecco perche' chiediamo l'esclusione in modo esplicito delle aziende del comparto dall'ambito di competenza della norma Ue: rischiamo una forte e ingiusta penalizzazione di un settore che da' lavoro e ricchezza a molte famiglie e migliora i consumi di decine di milioni di italiani". (Com)

NNNN

## UE. UNIVENDITA: ESCLUDERE SETTORE DA DIRETTIVA SU PIATTAFORME

DIR1158 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

### UE. UNIVENDITA: ESCLUDERE SETTORE DA DIRETTIVA SU PIATTAFORME

(DIRE) Roma, 6 feb. - "Non escludere in modo esplicito le aziende di vendita diretta dalla direttiva Ue a tutela dei lavoratori su piattaforme digitali potrebbe creare gravi ripercussioni a un comparto economico che si avvale di oltre 140mila incaricati alla vendita e agenti di commercio, solo per le associate Univendita, e genera a livello nazionale un fatturato di circa 3 miliardi di euro l'anno". Queste le parole di Ciro Sinatra, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio, in relazione all'imminente recepimento in Italia della Direttiva 2024/2831, previsto con un emendamento al disegno di legge di delegazione europea 2024, attualmente in discussione alla commissione Politiche Ue del Senato.

"I nostri collaboratori, sia incaricati che agenti di commercio, sono figure che svolgono per natura un lavoro, direi, orgogliosamente autonomo e sono già ben regolati dalla legge in Italia - aggiunge Sinatra -. La definizione di 'piattaforma digitale' contenuta nella direttiva, poi, è del tutto generica e rischia di far rientrare nel suo campo di applicazione praticamente tutte le aziende che utilizzano strumenti digitali per l'organizzazione del lavoro, anche quelle, come le nostre, che mantengono un forte rapporto personale tra impresa e collaboratore, senza la spersonalizzazione che caratterizza i nuovi modelli organizzativi e di lavoro regolati dalla norma europea".

Il presidente Univendita conclude: "Considerata la formulazione estremamente generica dei contenuti della direttiva c'è il rischio che i nostri collaboratori siano ricompresi all'interno della direttiva, sebbene le nostre aziende non sottopongano in alcun modo al controllo di impersonali algoritmi la gestione della loro attività. Ecco perché chiediamo l'esclusione in modo esplicito delle aziende del comparto dall'ambito di competenza della norma Ue: rischiamo una forte e ingiusta penalizzazione di un settore che dà lavoro e ricchezza a molte famiglie e migliora i consumi di decine di milioni di italiani".

(Tar/ Dire)

12:49 06-02-25

NNNN

## LAVORO, UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO: ESCLUDERE IN MODO ESPLICITO SETTORE DA DIRETTIVA UE SU PIATTAFORME DIGITALI

9CO1622315 4 ECO ITA R01

### LAVORO, UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO: ESCLUDERE IN MODO ESPLICITO SETTORE DA DIRETTIVA UE SU PIATTAFORME DIGITALI

(9Colonne) Roma, 6 feb - "Non escludere in modo esplicito le aziende di vendita diretta dalla direttiva Ue a tutela dei lavoratori su piattaforme digitali potrebbe creare gravi ripercussioni a un comparto economico che si avvale di oltre 140mila incaricati alla vendita e agenti di commercio, solo per le associate Univendita, e genera a livello nazionale un fatturato di circa 3 miliardi di euro l'anno". Queste le parole di Ciro Sinatra, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio, in relazione all'imminente recepimento in Italia della Direttiva 2024/2831, previsto con un emendamento al disegno di legge di delegazione europea 2024, attualmente in discussione alla commissione Politiche Ue del Senato.

"I nostri collaboratori, sia incaricati che agenti di commercio, sono figure che svolgono per natura un lavoro, direi, orgogliosamente autonomo e sono già ben regolati dalla legge in Italia - aggiunge Sinatra -. La definizione di 'piattaforma digitale' contenuta nella direttiva, poi, è del tutto generica e rischia di far rientrare nel suo campo di applicazione praticamente tutte le aziende che utilizzano strumenti digitali per l'organizzazione del lavoro, anche quelle, come le nostre, che mantengono un forte rapporto personale tra impresa e collaboratore, senza la spersonalizzazione che caratterizza i nuovi modelli organizzativi e di lavoro regolati dalla norma europea".

Il presidente Univendita conclude: "Considerata la formulazione estremamente generica dei contenuti della direttiva c'è il rischio che i nostri collaboratori siano ricompresi all'interno della direttiva, sebbene le nostre aziende non sottopongano in alcun modo al controllo di impersonali algoritmi la gestione della loro attività. Ecco perché chiediamo l'esclusione in modo esplicito delle aziende del comparto dall'ambito di competenza della norma Ue: rischiamo una forte e ingiusta penalizzazione di un settore che dà lavoro e ricchezza a molte famiglie e migliora i consumi di decine di milioni di italiani". (Roc)

061258 FEB 25

## Univendita, escludere la vendita diretta dalla direttiva Ue

Univendita, escludere la vendita diretta dalla direttiva Ue  
Quella sui lavoratori delle piattaforme

(ANSA) - ROMA, 06 FEB - "Non escludere in modo esplicito le aziende di vendita diretta dalla direttiva Ue a tutela dei lavoratori su piattaforme digitali potrebbe creare gravi ripercussioni a un comparto economico che si avvale di oltre 140mila incaricati alla vendita e agenti di commercio, solo per le associate Univendita, e genera a livello nazionale un fatturato di circa 3 miliardi di euro l'anno". Queste le parole di Ciro Sinatra, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio, in relazione all'imminente recepimento in Italia della Direttiva 2024/2831, previsto con un emendamento al disegno di legge di delegazione europea 2024, attualmente in discussione alla commissione Politiche Ue del Senato.

"I nostri collaboratori, sia incaricati che agenti di commercio, sono figure che svolgono per natura un lavoro, direi, orgogliosamente autonomo e sono già ben regolati dalla legge in Italia - aggiunge Sinatra -. La definizione di 'piattaforma digitale' contenuta nella direttiva, poi, è del tutto generica e rischia di far rientrare nel suo campo di applicazione praticamente tutte le aziende che utilizzano strumenti digitali per l'organizzazione del lavoro, anche quelle, come le nostre, che mantengono un forte rapporto personale tra impresa e collaboratore, senza la spersonalizzazione che caratterizza i nuovi modelli organizzativi e di lavoro regolati dalla norma europea".

Il presidente Univendita conclude: "Considerata la formulazione estremamente generica dei contenuti della direttiva c'è il rischio che i nostri collaboratori siano ricompresi all'interno della direttiva, sebbene le nostre aziende non sottopongono in alcun modo al controllo di impersonali algoritmi la gestione della loro attività. Ecco perché chiediamo l'esclusione in modo esplicito delle aziende del comparto dall'ambito di competenza della norma Ue: rischiamo una forte e ingiusta penalizzazione di un settore che dà lavoro e ricchezza a molte famiglie e migliora i consumi di decine di milioni di

italiani". (ANSA).

2025-02-06T13:05:00+01:00

CN

ANSA per CAMERA02

<a

href="https://trust.ansa.it/10caf65bbef783b16ebbe3f5ab5ec7df0537f018c27323aaf7147eb96476fb1

">https://trust.ansa.it/10caf65bbef783b16ebbe3f5ab5ec7df0537f018c27323aaf7147eb96476fb1</a>

ITP, 06/02/2025

## LAVORO: UNIVENDITA "ESCLUDERE SETTORE DIRETTIVA UE PIATTAFORME DIGITALI"

ZCZC IPN 313

ECO --/T

LAVORO: UNIVENDITA "ESCLUDERE SETTORE DIRETTIVA UE PIATTAFORME DIGITALI"

ROMA (ITALPRESS) - "Non escludere in modo esplicito le aziende di vendita diretta dalla direttiva Ue a tutela dei lavoratori su piattaforme digitali potrebbe creare gravi ripercussioni a un comparto economico che si avvale di oltre 140mila incaricati alla vendita e agenti di commercio, solo per le associate Univendita, e genera a livello nazionale un fatturato di circa 3 miliardi l'anno". Così Ciro Sinatra, presidente di Univendita, in relazione all'imminente recepimento in Italia della direttiva 2024/2831, previsto con un emendamento al ddl di delegazione europea 2024, attualmente in discussione alla commissione Politiche Ue del Senato. "I nostri collaboratori, sia incaricati che agenti di commercio, sono figure che svolgono per natura un lavoro, direi, orgogliosamente autonomo e sono già ben regolati dalla legge in Italia", aggiunge Sinatra.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ads/com

06-Feb-25 13:08

NNNN

## UE: UNIVENDITA, ESCLUDERE IN MODO ESPLICITO VENDITA DIRETTA DA DIRETTIVA PIATTAFORME DIGITALI =

ADN0463 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

### UE: UNIVENDITA, ESCLUDERE IN MODO ESPLICITO VENDITA DIRETTA DA DIRETTIVA PIATTAFORME DIGITALI =

Roma, 6 feb. (Adnkronos/Labitalia) - "Non escludere in modo esplicito le aziende di vendita diretta dalla direttiva Ue a tutela dei lavoratori su piattaforme digitali potrebbe creare gravi ripercussioni a un comparto economico che si avvale di oltre 140mila incaricati alla vendita e agenti di commercio, solo per le associate Univendita, e genera a livello nazionale un fatturato di circa 3 miliardi di euro l'anno". Queste le parole di Ciro Sinatra, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio, in relazione all'imminente recepimento in Italia della Direttiva 2024/2831, previsto con un emendamento al disegno di legge di delegazione europea 2024, attualmente in discussione alla commissione Politiche Ue del Senato.

"I nostri collaboratori, sia incaricati che agenti di commercio, sono figure che svolgono per natura un lavoro, direi, orgogliosamente autonomo e sono già ben regolati dalla legge in Italia - aggiunge Sinatra -. La definizione di 'piattaforma digitale' contenuta nella direttiva, poi, è del tutto generica e rischia di far rientrare nel suo campo di applicazione praticamente tutte le aziende che utilizzano strumenti digitali per l'organizzazione del lavoro, anche quelle, come le nostre, che mantengono un forte rapporto personale tra impresa e collaboratore, senza la spersonalizzazione che caratterizza i nuovi modelli organizzativi e di lavoro regolati dalla norma europea".

Il presidente Univendita conclude: "Considerata la formulazione estremamente generica dei contenuti della direttiva c'è il rischio che i nostri collaboratori siano ricompresi all'interno della direttiva, sebbene le nostre aziende non sottopongano in alcun modo al controllo di impersonali algoritmi la gestione della loro attività. Ecco perché chiediamo l'esclusione in modo esplicito delle aziende del comparto dall'ambito di competenza della norma Ue: rischiamo una forte e ingiusta penalizzazione di un settore che dà lavoro e ricchezza a molte famiglie e migliora i consumi di decine di milioni di italiani".

(Pal/Labitalia)

06-FEB-25 13:09

NNNN

ITP, 06/02/2025

## LAVORO: UNIVENDITA "ESCLUDERE SETTORE DIRETTIVA UE PIATTAFORME...-2-

ZCZC IPN 314

ECO --/T

LAVORO: UNIVENDITA "ESCLUDERE SETTORE DIRETTIVA UE PIATTAFORME...-2-

"La definizione di 'piattaforma digitale' contenuta nella direttiva, poi, è del tutto generica e rischia di far rientrare nel suo campo di applicazione praticamente tutte le aziende che utilizzano strumenti digitali per l'organizzazione del lavoro, anche quelle, come le nostre, che mantengono un forte rapporto personale tra impresa e collaboratore, senza la spersonalizzazione che caratterizza i nuovi modelli organizzativi e di lavoro regolati dalla norma europea. Considerata la formulazione estremamente generica dei contenuti della direttiva c'è il rischio che i nostri collaboratori siano ricompresi all'interno della direttiva, sebbene le nostre aziende non sottopongano in alcun modo al controllo di impersonali algoritmi la gestione della loro attività. Ecco perché chiediamo l'esclusione in modo esplicito delle aziende del comparto dall'ambito di competenza della norma Ue: rischiamo una forte e ingiusta penalizzazione di un settore che dà lavoro e ricchezza a molte famiglie e migliora i consumi di decine di milioni di italiani", conclude.

(ITALPRESS).

ads/com

06-Feb-25 13:08

NNNN

## Digitale: Univendita, escludere aziende vendita diretta da direttiva Ue su piattaforme

Digitale: Univendita, escludere aziende vendita diretta da direttiva Ue su piattaforme Milano, 6 feb. (LaPresse) - "Non escludere in modo esplicito le aziende di vendita diretta dalla direttiva Ue a tutela dei lavoratori su piattaforme digitali potrebbe creare gravi ripercussioni a un comparto economico che si avvale di oltre 140mila incaricati alla vendita e agenti di commercio, solo per le associate Univendita, e genera a livello nazionale un fatturato di circa 3 miliardi di euro l'anno". Queste le parole di Ciro Sinatra, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio, in relazione all'imminente recepimento in Italia della Direttiva 2024/2831, previsto con un emendamento al disegno di legge di delegazione europea 2024, attualmente in discussione alla commissione Politiche Ue del Senato. "I nostri collaboratori, sia incaricati che agenti di commercio, sono figure che svolgono per natura un lavoro, direi, orgogliosamente autonomo e sono già ben regolati dalla legge in Italia - aggiunge Sinatra -. La definizione di 'piattaforma digitale' contenuta nella direttiva, poi, è del tutto generica e rischia di far rientrare nel suo campo di applicazione praticamente tutte le aziende che utilizzano strumenti digitali per l'organizzazione del lavoro, anche quelle, come le nostre, che mantengono un forte rapporto personale tra impresa e collaboratore, senza la spersonalizzazione che caratterizza i nuovi modelli organizzativi e di lavoro regolati dalla norma europea".(Segue). ECO NG01 mch/kat 061312 FEB 25

## Digitale: Univendita, escludere aziende vendita diretta da direttiva Ue su piattaforme-2-

Digitale: Univendita, escludere aziende vendita diretta da direttiva Ue su piattaforme-2- Milano, 6 feb. (LaPresse) - Il presidente di Univendita conclude: "Considerata la formulazione estremamente generica dei contenuti della direttiva c'è il rischio che i nostri collaboratori siano ricompresi all'interno della direttiva, sebbene le nostre aziende non sottopongano in alcun modo al controllo di impersonali algoritmi la gestione della loro attività. Ecco perché chiediamo l'esclusione in modo esplicito delle aziende del comparto dall'ambito di competenza della norma Ue: rischiamo una forte e ingiusta penalizzazione di un settore che dà lavoro e ricchezza a molte famiglie e migliora i consumi di decine di milioni di italiani". ECO NG01 mch/kat 061312 FEB 25

## UE: UNIVENDITA, ESCLUDERE IN MODO ESPLICITO VENDITA DIRETTA DA DIRETTIVA PIATTAFORME DIGITALI =

LAB0295 7 LAV 0 LAB LAV NAZ

### UE: UNIVENDITA, ESCLUDERE IN MODO ESPLICITO VENDITA DIRETTA DA DIRETTIVA PIATTAFORME DIGITALI =

Roma, 6 feb. (Labitalia) - "Non escludere in modo esplicito le aziende di vendita diretta dalla direttiva Ue a tutela dei lavoratori su piattaforme digitali potrebbe creare gravi ripercussioni a un comparto economico che si avvale di oltre 140mila incaricati alla vendita e agenti di commercio, solo per le associate Univendita, e genera a livello nazionale un fatturato di circa 3 miliardi di euro l'anno". Queste le parole di Ciro Sinatra, presidente di Univendita, la principale associazione della vendita diretta in Italia, aderente a Confcommercio, in relazione all'imminente recepimento in Italia della Direttiva 2024/2831, previsto con un emendamento al disegno di legge di delegazione europea 2024, attualmente in discussione alla commissione Politiche Ue del Senato.

"I nostri collaboratori, sia incaricati che agenti di commercio, sono figure che svolgono per natura un lavoro, direi, orgogliosamente autonomo e sono già ben regolati dalla legge in Italia - aggiunge Sinatra -. La definizione di 'piattaforma digitale' contenuta nella direttiva, poi, è del tutto generica e rischia di far rientrare nel suo campo di applicazione praticamente tutte le aziende che utilizzano strumenti digitali per l'organizzazione del lavoro, anche quelle, come le nostre, che mantengono un forte rapporto personale tra impresa e collaboratore, senza la spersonalizzazione che caratterizza i nuovi modelli organizzativi e di lavoro regolati dalla norma europea".

Il presidente Univendita conclude: "Considerata la formulazione estremamente generica dei contenuti della direttiva c'è il rischio che i nostri collaboratori siano ricompresi all'interno della direttiva, sebbene le nostre aziende non sottopongano in alcun modo al controllo di impersonali algoritmi la gestione della loro attività. Ecco perché chiediamo l'esclusione in modo esplicito delle aziende del comparto dall'ambito di competenza della norma Ue: rischiamo una forte e ingiusta penalizzazione di un settore che dà lavoro e ricchezza a molte famiglie e migliora i consumi di decine di milioni di italiani".

(Red-Lab/Labitalia)

06-FEB-25 16:19

NNNN