

INDICE

1.NOVAMILANO - 13/05/2026 11.39.19 - Imprese: partnership Polimi-Univendita su competenze manageriali e innovazione strategica

2.DIRE - 13/05/2026 11.50.50 - IMPRESE. PARTNERSHIP POLIMI-UNIVENDITA SU COMPETENZE MANAGERIALI E INNOVAZIONE

3.ITP - 13/05/2026 15.50.52 - UNIVERSITÀ: PARTNERSHIP POLIMI-UNIVENDITA SU COMPETENZE MANAGERIALI

4.ITP - 13/05/2026 15.50.54 - UNIVERSITÀ: PARTNERSHIP POLIMI-UNIVENDITA SU COMPETENZE MANAGERIALI-2-

Imprese: partnership Polimi-Univendita su competenze manageriali e innovazione strategica

NOVA0036 3 POL 1 NOV ECO INT

Imprese: partnership Polimi-Univendita su competenze manageriali e innovazione strategica

Milano, 13 mag - (Agenzia_Nova) - Da una parte il rafforzamento delle competenze manageriali e dell'innovazione strategica per migliorare la competitività delle imprese della vendita diretta. Dall'altra l'arricchimento dell'offerta di una delle eccellenze formative avanzate del panorama italiano. E' stata siglata con questi obiettivi una partnership istituzionale tra Polimi Graduate School of Management (Polimi Gsom) e Univendita-Confcommercio. L'associazione imprenditoriale - si legge in una nota - porterà testimonianze, case history ed esperienze sul campo, rese dai propri aderenti, in seno a eventi e corsi organizzati dalla Business school del Politecnico di Milano. Dall'altra parte, quest'ultima potrà ampliare l'impatto del suo ecosistema formativo e delle proprie attività, favorendo la creazione di nuove connessioni tra imprese, manager e mondo accademico. Marta Gamba, segretario generale Univendita, spiega: "Si tratta di un accordo strategico per noi con la più grande business school d'Italia, nell'ottica di offrire alle nostre imprese strumenti d'eccellenza volti a migliorare il know-how gestionale, l'efficienza dei processi, la qualità dei prodotti e le competenze necessarie a interpretare al meglio la doppia transizione che sta mutando radicalmente il volto del nostro sistema produttivo". Alessandro Sandionigi, responsabile Corporate Education di Polimi Graduate School of Management commenta: "Questa partnership rappresenta un'opportunità concreta per rafforzare il dialogo tra mondo accademico e imprese, valorizzando competenze manageriali e capacità di innovazione strategica. L'incontro con un settore dinamico come quello della vendita diretta arricchisce la nostra offerta formativa e ci consente di continuare a creare connessioni di valore tra persone, competenze e organizzazioni, generando crescita e impatto".

(Com)

NNNN

IMPRESE. PARTNERSHIP POLIMI-UNIVENDITA SU COMPETENZE MANAGERIALI E INNOVAZIONE

DIR0834 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

IMPRESE. PARTNERSHIP POLIMI-UNIVENDITA SU COMPETENZE MANAGERIALI E
INNOVAZIONE

(DIRE) Roma, 13 mag. - Da una parte il rafforzamento delle competenze manageriali e dell'innovazione strategica per migliorare la competitività delle imprese della vendita diretta. Dall'altra l'arricchimento dell'offerta di una delle eccellenze formative avanzate del panorama italiano. È stata siglata con questi obiettivi una partnership istituzionale tra Polimi Graduate School of Management (Polimi Gsom) e Univendita-Confcommercio.

L'associazione imprenditoriale porterà testimonianze, case history ed esperienze sul campo, rese dai propri aderenti, in seno a eventi e corsi organizzati dalla Business school del Politecnico di Milano. Dall'altra parte, quest'ultima potrà ampliare l'impatto del suo ecosistema formativo e delle proprie attività, favorendo la creazione di nuove connessioni tra imprese, manager e mondo accademico.

Marta Gamba, segretario generale Univendita, spiega: "Si tratta di un accordo strategico per noi con la più grande business school d'Italia, nell'ottica di offrire alle nostre imprese strumenti d'eccellenza volti a migliorare il know-how gestionale, l'efficienza dei processi, la qualità dei prodotti e le competenze necessarie a interpretare al meglio la doppia transizione che sta mutando radicalmente il volto del nostro sistema produttivo".

Alessandro Sandionigi, responsabile Corporate Education di Polimi Graduate School of Management commenta: "Questa partnership rappresenta un'opportunità concreta per rafforzare il dialogo tra mondo accademico e imprese, valorizzando competenze manageriali e capacità di innovazione strategica. L'incontro con un settore dinamico come quello della vendita diretta arricchisce la nostra offerta formativa e ci consente di continuare a creare connessioni di valore tra persone, competenze e organizzazioni, generando crescita e impatto".

(Tar/ Dire)

11:49 13-05-26

NNNN

UNIVERSITÀ: PARTNERSHIP POLIMI-UNIVENDITA SU COMPETENZE MANAGERIALI

ZCZC IPN 611

ECO --/T

UNIVERSITÀ: PARTNERSHIP POLIMI-UNIVENDITA SU COMPETENZE MANAGERIALI

MILANO (ITALPRESS) - Da una parte il rafforzamento delle competenze manageriali e dell'innovazione strategica per migliorare la competitività delle imprese della vendita diretta. Dall'altra l'arricchimento dell'offerta di una delle eccellenze formative avanzate del panorama italiano. È stata siglata con questi obiettivi una partnership istituzionale tra Polimi Graduate School of Management (Polimi Gsom) e Univendita-Confcommercio. L'associazione imprenditoriale porterà testimonianze, case history ed esperienze sul campo, rese dai propri aderenti, in seno a eventi e corsi organizzati dalla Business school del Politecnico di Milano. Dall'altra parte, quest'ultima potrà ampliare l'impatto del suo ecosistema formativo e delle proprie attività, favorendo la creazione di nuove connessioni tra imprese, manager e mondo accademico. Marta Gamba, segretario generale Univendita, spiega: "Si tratta di un accordo strategico per noi con la più grande business school d'Italia, nell'ottica di offrire alle nostre imprese strumenti d'eccellenza volti a migliorare il know-how gestionale, l'efficienza dei processi, la qualità dei prodotti e le competenze necessarie a interpretare al meglio la doppia transizione che sta mutando radicalmente il volto del nostro sistema produttivo".(ITALPRESS) (SEGUE).

trl/com

13-Mag-26 15:49

NNNN

ITP, 13/05/2026

UNIVERSITÀ: PARTNERSHIP POLIMI-UNIVENDITA SU COMPETENZE MANAGERIALI-2-

ZCZC IPN 612

ECO --/T

UNIVERSITÀ: PARTNERSHIP POLIMI-UNIVENDITA SU COMPETENZE MANAGERIALI-2-

Alessandro Sandionigi, responsabile Corporate Education di Polimi Graduate School of Management commenta: "Questa partnership rappresenta un'opportunità concreta per rafforzare il dialogo tra mondo accademico e imprese, valorizzando competenze manageriali e capacità di innovazione strategica. L'incontro con un settore dinamico come quello della vendita diretta arricchisce la nostra offerta formativa e ci consente di continuare a creare connessioni di valore tra persone, competenze e organizzazioni, generando crescita e impatto".(ITALPRESS).

trl/com

13-Mag-26 15:49

NNNN