INDICE

1.NIM - 17/11/2026 10.58.06 - Vendita diretta: Univendita, nel Lazio 9 su 10 per autonomia
2.ADNK - 17/11/2026 12.03.33 - COMMERCIO: UNIVENDITA, NEL LAZIO 9 ADDETTI VENDITA DIRETTA SU 10 ATTRATTI DA INDIPENDENZA ECONOMICA =
3.ADNK - 17/11/2026 12.03.34 - COMMERCIO: UNIVENDITA, NEL LAZIO 9 ADDETTI VENDITA DIRETTA SU 10 ATTRATTI DA INDIPENDENZA ECONOMICA (2) =

NIM, 17/11/2026

Vendita diretta: Univendita, nel Lazio 9 su 10 per autonomia

Vendita diretta: Univendita, nel Lazio 9 su 10 per autonomia
(News Italia Media) - Roma, 17 Novembre - Oltre nove addetti su dieci (92,2%) della vendita diretta nel Lazio apprezzano la flessibilità dell'impegno e la possibilità di modularlo, conciliando tempi di vita e di lavoro, e l'88,5% del campione mostra di gradire anche la possibilità di avere un'indipendenza economica. Sono i dati, disaggregati sulla regione, che emergono dalla rilevazione realizzata dal primo Osservatorio Univendita-Confcommercio nell'ambito del comparto che a livello nazionale riguarda 500mila lavoratori e fattura oltre 3 miliardi di euro. Il 72,5% dei venditori ha un titolo di diploma, laurea o postlaurea e il 64,8% giudica soddisfacenti o comunque adeguati i compensi rispetto all'impegno profuso, tanto che la fedeltà al settore è notevole: quasi il 70% degli incaricati del Lazio opera da almeno 4 anni e il 56,9% da oltre 7 anni. Per l'80,8% la vendita diretta è soddisfacente in termini generali quanto o più delle altre chance lavorative. E quasi il 75% ritiene che ci siano nel comparto pari opportunità di guadagno tra uomini e donne.Per il 51,1% del campione il lavoro nella vendita diretta rappresenta un'attività part-time o una integrazione di un altro impiego, ma oltre 1 su 3 (34,7%) lo indica come attività principale. L'82,3% ha familiarità di utilizzo con gli strumenti digitali, a riprova di un comparto che evolve al passo con i tempi e le nuove tecnologie, in cui però il rapporto personale con il cliente rimane insostituibile e fondamentale. Sul terreno della formazione, sempre gratuita e offerta dalle aziende, i rispondenti sono soddisfatti in particolare degli approfondimenti erogati su prodotto (78,5%), tecniche di vendita (71,9%) e gestione del team (60%). Temi che poi portano a un miglioramento professionale anche in termini di public speaking e di soft skill relazionali. L'82,9% del campione ritiene che la formazione erogata dalle aziende sia fattore abilitante di una crescita professionale. Marta Gamba, segretario generale Univendita, commenta: "I dati sul Lazio raccolti dal nostro Osservatorio, che includono il mercato cruciale della Capitale, ci danno il senso della vivacità di un settore che consente di gestire responsabilmente il proprio impegno e di raggiungere traguardi economici e di carriera commisurati al merito. Molto importante anche la percezione dei venditori circa la gender equality, in un panorama che vede quasi il 90% di donne tra gli incaricati. Questa indagine è uno spaccato molto rilevante per noi e le nostre aziende, perché ci permette di valutare e analizzare in

maniera ancora più approfondita un segmento economico e produttivo importante per il sistema Paese”. ------LINK ALL'ARTICOLO: https://newsitaliamedia.it/vendita-diretta-univendita-nel-lazio-9-su-10-per-autonomia/

ADNK, 17/11/2026

COMMERCIO: UNIVENDITA, NEL LAZIO 9 ADDETTI VENDITA DIRETTA SU 10 ATTRATTI DA INDIPENDENZA ECONOMICA =

ADN0343 7 ECO 0 ADN ECO RLA NAZ

COMMERCIO: UNIVENDITA, NEL LAZIO 9 ADDETTI VENDITA DIRETTA SU 10 ATTRATTI DA INDIPENDENZA ECONOMICA =

Roma, 17 nov. (Adnkronos/Labitalia) - Oltre nove addetti su dieci (92,2%) della vendita diretta nel Lazio apprezzano la flessibilità dell'impegno e la possibilità di modularlo, conciliando tempi di vita e di lavoro, e l'88,5% del campione mostra di gradire anche la possibilità di avere un'indipendenza economica. Sono i dati, disaggregati sulla regione, che emergono dalla rilevazione realizzata dal primo Osservatorio Univendita-Confcommercio nell'ambito del comparto che a livello nazionale riguarda 500mila lavoratori e fattura oltre 3 miliardi di euro.

Il 72,5% dei venditori ha un titolo di diploma, laurea o post-laurea e il 64,8% giudica soddisfacenti o comunque adeguati i compensi rispetto all'impegno profuso, tanto che la fedeltà al settore è notevole: quasi il 70% degli incaricati del Lazio opera da almeno 4 anni e il 56,9% da oltre 7 anni. Per l'80,8% la vendita diretta è soddisfacente in termini generali quanto o più delle altre chance lavorative. E quasi il 75% ritiene che ci siano nel comparto pari opportunità di guadagno tra uomini e donne.

Per il 51,1% del campione il lavoro nella vendita diretta rappresenta un'attività part-time o una integrazione di un altro impiego, ma oltre 1 su 3 (34,7%) lo indica come attività principale. L'82,3% ha familiarità di utilizzo con gli strumenti digitali, a riprova di un comparto che evolve al passo con i tempi e le nuove tecnologie, in cui però il rapporto personale con il cliente rimane insostituibile e fondamentale.

(Red-Lab/Labitalia)

ISSN 2465 - 1222
17-NOV-26 12:02
NNNN

ADNK, 17/11/2026

COMMERCIO: UNIVENDITA, NEL LAZIO 9 ADDETTI VENDITA DIRETTA SU 10 ATTRATTI DA INDIPENDENZA ECONOMICA (2) =

ADN0344 7 ECO 0 ADN ECO RLA NAZ

COMMERCIO: UNIVENDITA, NEL LAZIO 9 ADDETTI VENDITA DIRETTA SU 10 ATTRATTI DA INDIPENDENZA ECONOMICA (2) =

Sul terreno della formazione, sempre gratuita e offerta dalle aziende, i rispondenti sono soddisfatti in particolare degli approfondimenti erogati su prodotto (78,5%), tecniche di vendita (71,9%) e gestione del team (60%). Temi che poi portano a un miglioramento professionale anche in termini di public speaking e di soft skill relazionali.
L'82,9% del campione ritiene che la formazione erogata dalle aziende sia fattore abilitante di una crescita professionale.

Marta Gamba, segretario generale Univendita, commenta: "I dati sul Lazio raccolti dal nostro Osservatorio, che includono il mercato cruciale della Capitale, ci danno il senso della vivacità di un settore che consente di gestire responsabilmente il proprio impegno e di raggiungere traguardi economici e di carriera commisurati al merito. Molto importante anche la percezione dei venditori circa la gender equality, in un panorama che vede quasi il 90% di donne tra gli incaricati".

"Questa indagine è uno spaccato molto rilevante per noi e le nostre aziende, perché ci permette di valutare e analizzare in maniera ancora più approfondita un segmento economico e produttivo importante per il sistema Paese", conclude.

(Red-Lab/Labitalia)

ISSN 2465 - 1222
17-NOV-26 12:02
NNNN