



CARTELLA STAMPA

Corso Venezia, 51, 20121 MILANO
tel. +39 02 49529021
info@univendita.it - www.univendita.it

Univendita: Unione italiana della vendita diretta

Univendita nasce nel 2010 allo scopo di rappresentare le imprese impegnate nella vendita diretta di prodotti e servizi che esprimono l'eccellenza in termini di qualità, innovazione e servizio nei rispettivi mercati di riferimento.

La più importante associazione nel panorama della vendita diretta a domicilio è stata fortemente voluta da aziende che intendono perseguire gli obiettivi del rinnovamento, dello sviluppo, dell'attendibilità e di elevati standard etici.

Nel 2023 le aziende associate Univendita hanno registrato un aumento del giro d'affari del 2,1%, passando da 1,54 a 1,58 miliardi di euro rispetto all'anno precedente. Gli incaricati alla vendita diretta delle associate sono oltre 138mila, con le donne che superano il 91% del totale (+4,6%).

L'associazione si propone di contribuire alla crescita sostenibile del settore fornendo alle imprese associate strumenti idonei (aggiornamenti normativi, stipula di accordi, informazioni tempestive, ecc.) per affrontare in modo rigoroso e consapevole le sfide del mercato.

Univendita si è dotata di una "Carta dei valori" e di un "Codice etico" per promuovere un sistema di principi riconosciuto e applicato da tutti i Soci.

Attraverso un'attenta gestione delle proprie attività, l'associazione intende riunire le migliori espressioni imprenditoriali della vendita diretta a domicilio per costruire e rafforzare il consenso dei diversi interlocutori sociali (cittadini/consumatori, società civile, enti economici, mondo accademico, istituzioni) e fare sistema per contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile del settore.

A livello nazionale Univendita aderisce a Confcommercio-Imprese per l'Italia, mentre a livello europeo aderisce a Direct Selling Europe (DSE).

La Carta dei valori

Univendita si è dotata di una “Carta dei Valori” per promuovere un sistema etico che sia riconosciuto e applicato da tutti i soci. Le imprese associate si impegnano ad agire nel rispetto di valori fondamentali e irrinunciabili e a compiere ogni sforzo per diffondere nel settore della vendita diretta comportamenti etici e sostenibili. Nella “Carta” sono contenuti i valori che stanno alla base del nostro agire:

Qualità - Etica - Benessere - Centralità della persona - Sostenibilità

Il Codice etico

Il “Codice Etico” di Univendita ha lo scopo di garantire che le attività di vendita diretta delle imprese associate e di tutti i loro incaricati si svolgano nel rispetto delle libertà fondamentali e della dignità delle persone, nella tutela dei diritti dei consumatori e secondo i principi enunciati nella “Carta dei Valori”.

Il “Codice” definisce le regole per lo svolgimento di attività sostenibili nell’ambito della vendita diretta ed evidenzia le attività che sono considerate in contrasto con le sue finalità, anche se conformi alle norme vigenti. Il “Codice” impegna le imprese associate e tutti i loro incaricati a mantenere comportamenti etici volti a garantire la correttezza dell’attività commerciale e la sostenibilità economica della vendita diretta.

La vendita diretta a domicilio

La vendita diretta a domicilio è il più antico modello di proposta ai consumatori di beni e servizi. In Italia è disciplinata dalla Legge n. 173 del 17 agosto 2005 in cui si legge: «*Per “vendita diretta a domicilio”, s’intende la forma speciale di vendita al dettaglio e di offerta di beni e servizi, di cui all’articolo 19 del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114, effettuate tramite la raccolta di ordinativi di acquisto presso il domicilio del consumatore finale o nei locali nei quali il consumatore si trova, anche temporaneamente, per motivi personali, di lavoro, di studio, di intrattenimento o di svago*».

Questa forma di vendita è praticata tramite due modelli di business: il porta a porta (door to door) e la vendita per riunione (party plan).

La professione di incaricato alla vendita

La figura dell'incaricato alla vendita è disciplinata dalla Legge n. 173 del 17 agosto 2005 in cui si legge: «Per "incaricato alla vendita diretta a domicilio" s'intende colui che, con o senza vincolo di subordinazione, promuove, direttamente o indirettamente, la raccolta di ordinativi di acquisto presso privati consumatori per conto di imprese esercenti la vendita diretta a domicilio».

Lavorare nella vendita diretta a domicilio offre vantaggi non riscontrabili, tutti insieme, in qualsiasi altra attività: interazione con le persone, flessibilità dell'orario di lavoro, autoregolamentazione del proprio tempo. L'attività può essere svolta da chiunque sia maggiorenne, non abbia pendenze penali e sia in possesso del tesserino di riconoscimento rilasciato dall'azienda committente dopo comunicazione all'autorità di Pubblica Sicurezza (secondo quanto disposto dall'articolo 19 del Decreto legislativo n. 114 del 31 marzo 1998).

Gli incaricati alla vendita impiegati dalle aziende associate svolgono l'attività a tempo pieno o part-time e guadagnano in base alle provvigioni sulle vendite effettuate, che possono variare dal 15 al 40% a seconda dell'azienda e del prodotto/servizio commercializzato.

Le aziende associate Univendita, ogni anno, organizzano numerosi corsi di formazione e di aggiornamento per i propri incaricati alla vendita perché la professionalità e l'etica sono alla base del rapporto diretto che si viene a instaurare con i consumatori.

Le indagini sul mondo della vendita diretta

Univendita, per una miglior comprensione delle dinamiche di mercato e per cogliere le tendenze nel tessuto economico e sociale, costruisce e mette a disposizione un corpus di indagini – realizzate direttamente o commissionate – sugli aspetti inerenti il mondo della vendita diretta.

La vendita diretta. Indagine europea (2023)

https://univendita.it/wp-content/uploads/Prof.-Risso_presentazione-vendita-diretta-26-sett-23.pdf
Ricerca europea di Ipsos sulla vendita.

Immaginare un protagonismo delle aziende e dei lavoratori della vendita diretta a domicilio (2022)

<https://univendita.it/wp-content/uploads/ricerca-Carrieri-con-loghi.pdf>

La ricerca a cura del prof. Mimmo Carreri, docente di sociologia del lavoro, Università la Sapienza di Roma, presentata all'evento di Univendita "Professione vendita diretta", che si è svolto presso il Cnel il 23 marzo 2022.

Professione venditore a domicilio: un lavoro sicuro e ricco di soddisfazioni (2019)

<https://univendita.it/wp-content/uploads/2020/08/Professione-venditore-a-domicilio-un-lavoro-sicuro-e-ricco-di-soddisfazioni.zip>

Fare il venditore a domicilio come "ultima spiaggia" perché non si trova nient'altro è un'immagine falsa. A rivelarlo è il sondaggio condotto da Univendita, su un campione rappresentativo di incaricati delle aziende associate, e dal quale emerge prima di tutto che la vendita a domicilio offre un'occupazione sicura.

Chi sono gli italiani che fanno shopping a domicilio? (2019)

<https://univendita.it/wp-content/uploads/2020/08/Chi-sono-gli-italiani-che-fanno-shopping-con-la-vendita-diretta.zip>

Nello shopping a domicilio vincono il fattore umano e il rapporto diretto e di fiducia con il venditore: e proprio da un sondaggio condotto su un campione rappresentativo di venditori a domicilio delle aziende di Univendita emergono le caratteristiche dei consumatori e diverse curiosità su come si svolgono le vendite.

La vendita diretta a domicilio - Rapporto Univendita-Confcommercio (2017)

http://www.univendita.it/Documenti/Presentazione-censimento-vendita-diretta_web.aspx

Voluta da Univendita e Confcommercio, è la prima ricerca mai svolta nel nostro Paese per certificare valore e dimensioni reali dell'universo della vendita diretta a domicilio in Italia: un settore distributivo che non era mai stato rilevato in precedenza da analisi e statistiche ufficiali. L'indagine, condotta da Format Research, ha evidenziato che il settore è composto da 256 imprese, con 520mila addetti alla vendita (di cui il 77% donne), che nel 2016 hanno realizzato un fatturato di 3,6 miliardi di euro. Imprese dinamiche, in salute e che guardano al futuro dell'economia con una fiducia maggiore rispetto alle altre imprese del terziario.

Nella vendita diretta lavorare non stanca (2014)

http://www3.eoipso.it/include/comunicati/getfile.cfm?file_ID=1632

Indagine qualitativa commissionata al professor Domenico Carrieri (docente di Sociologia all'Università di Roma Sapienza) per individuare i motivi di soddisfazione dei venditori delle aziende associate Univendita, approfondire le tendenze e delineare le prospettive della vendita diretta a domicilio.

Vita di un commesso viaggiatore, una professione stabile nell'economia del precariato (2012)

http://www3.eoipso.it/include/comunicati/getfile.cfm?file_ID=1165

Ricerca che ha evidenziato l'alto livello di soddisfazione dei venditori verso la professione che svolgono e l'elevato livello di sicurezza che la stessa garantisce: oltre un terzo degli addetti alla vendita, infatti, non cambierebbe lavoro neppure per un impiego fisso e per oltre la metà, dai 35 anni in su, questa attività è una scelta di vita.

Gli italiani e la vendita diretta a domicilio (2011)

http://www3.eoipso.it/include/comunicati/getfile.cfm?file_ID=1164

Indagine sul grado di conoscenza e apprezzamento della modalità della vendita diretta a domicilio, in cui emerge la popolarità di questo canale commerciale (noto al 96,7% degli intervistati).

L'organigramma



Presidente **Ciro Sinatra**

Nato ad Agrigento, classe 1961, è laureato in Giurisprudenza con lode presso l'Università degli Studi di Genova. Specialista in Diritto del lavoro e relazioni sindacali ha ricoperto per molti anni il ruolo di Direttore delle Risorse Umane in società farmaceutiche multinazionali. Dal 2000 lavora in Vorwerk Italia dove ha ricoperto inizialmente l'incarico di Direttore Risorse Umane e successivamente il ruolo di Direttore delle Relazioni istituzionali e degli Affari legali. Da sempre impegnato nelle attività associative, è stato tra i promotori e fondatori di Univendita, di cui è stato vicepresidente nel mandato 2010-2013. Da luglio 2020 è membro del Consiglio nazionale di Confcommercio-Imprese per l'Italia. È membro del Consiglio Generale APPLiA Italia e coordinatore nazionale del Gruppo Piccoli Elettrodomestici, consigliere della Federazione OPTIME e componente del Consiglio Direttivo Formaterziario.



Direttore generale **Federico Mongiello**

Nato a Roma nel 1974, è laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Dopo la laurea si è specializzato in diritto penale ed ha acquisito un Master in diritto Fallimentare ed uno in Giurista d'impresa, ricoprendo nel corso della sua attività professionale incarichi di rilievo. È stato relatore in convegni sul tema della sicurezza sul lavoro, sulla tutela del diritto alla riservatezza ed applicazione del nuovo Regolamento, nonché Presidente di Commissione per l'esame di accesso alla professione forense. È consulente giuridico per una società che cura la fiscalità delle farmacie indipendenti italiane. Dal 2022 ricopre l'incarico di Direttore Generale di Univendita.

Vicepresidente:

Antonio Falco (Dalmesse Italia)

Consiglieri:

Alessia Allegri (Vorwerk Italia)
Aristide Artusio (Witt Italia)
Rosita Conte (Avon Cosmetics)
Luca Bianchi (Starline)
Gianpaolo Romano (CartOrange)
Marco Salvatori (Just Italia)
Gianluca Tesolin (bofrost* Italia)

Tesoriere:

Massimiliano Conte

L'Ufficio stampa

Ulisse Spinnato Vega
cell. 339 5257832
email: ufficiostampa@univendita.it; uspive@yahoo.

Le aziende associate

Avon

AVON

Avon è l'azienda che da oltre 125 anni è sinonimo di bellezza, di innovazione, di ottimismo e, soprattutto, è l'Azienda per le donne. Avon, con quasi 9 miliardi di dollari di fatturato annuo, ha prodotti che sono venduti da 6 milioni di Presentatrici Avon in tutto il mondo. I prodotti Avon includono il make up, la cura della pelle, le fragranze, prodotti moda e per la casa, brand noti e conosciuti come Avon Color, ANEW, Avon Care, Skin- So-Soft, e Advance Techniques.

Via Salvo d'Acquisto 8/14 - 22078 Turate (CO)

Tel. 031.998111 - www.avon.it

Contatto per stampa:

Ilaria Burgassi - Tel. 02.72143597 - Cell. 349 2114092

ilaria.burgassi@bm.com

bofrost*

bofrost*

Azienda leader nella vendita di specialità surgelate con consegna direttamente a casa senza alcuna interruzione della catena del freddo. Sono oltre 1.000.000 le famiglie italiane che conoscono e apprezzano la qualità, il gusto e il servizio che solo bofrost* può dare. Per questo ogni giorno bofrost* lavora per offrire non solo un'eccellente selezione di prodotti, ma anche il miglior servizio che si possa trovare sul mercato.

Via Clauzetto, 4 - 33078 San Vito al Tagliamento (PN)

Tel. 0434.859511 - www.bofrost.it

Contatto per stampa:

Miriam Giudici - Tel. 0331.594166 - Cell. 346 3907608

mgiudici@eoipso.it

CartOrange



CartOrange è nata nel 1999 come evoluzione dell'agenzia di viaggio; offre al viaggiatore consulenza "su misura" ed assistenza prima, durante e dopo la vacanza. Il Consulente per Viaggiare® è un professionista delle vacanze che stabilisce con i viaggiatori un rapporto immediato e personale, costruendo viaggi personalizzati ed originali itinerari.

Via Crocefisso, 21 - 20122 Milano
Tel. 02.58321772 - www.cartorange.com

Contatto per stampa:

Miriam Giudici - Tel. 0331.594166 - Cell. 346 3907608
mgiudici@eoipso.it

Dalmesse Italia

DALMESSE

Dalmesse Italia, con la sua pluriennale esperienza ed attraverso una rete di vendita altamente professionale, è ormai una presenza consolidata nell'intero territorio nazionale. Commercializza sei settori merceologici: prodotti per la pulizia della casa, cosmetici, lingerie, biancheria da corredo, unità di cottura, sistema riposo. La formula vincente di Dalmesse Italia è l'alta qualità dei prodotti, la professionalità delle Consulenti di Vendita e la puntualità nelle consegne.

Via Antonio Meucci - 81025 Marcianise (CE)
Tel. 0823.513028 - www.dalmesseitalia.it

Contatto per stampa:

Ausilia Cascone - Tel. 0823.513028 (int. 330)
ausiliacascone@dalmesseitalia.it

D.E.S.



TECNOLOGIA
PER LA PULIZIA

DES è distributore esclusivo per l'Italia di Lux International, azienda fondata nel 1901, con più di 15 milioni di clienti soddisfatti in tutto il mondo che hanno riposto la loro fiducia nel gruppo Lux. L'impegno primario è realizzare apparecchi sempre più innovativi ed efficaci per la sanificazione degli ambienti e per migliorare la qualità della vita dei nostri clienti, attraverso un servizio continuo rivolto alla piena soddisfazione del cliente.

Via Perugino, 10 - 24068 Seriate (BG)
Tel. 035.4236010 - www.luxitalia.com - www.viveresano.eu

Contatto per la stampa:

Sonia Mangalaviti - Tel. 035.4236010
marketing.communications@des-lux.it

FI.MA.STARS



Dal 1996 Fi.Ma.Stars è specializzata nell'ideazione e divulgazione di prodotti biomagnetici per il benessere della persona e dell'ambiente circostante, a partire dall'acqua. Attraverso una rete di vendita professionale e capillarmente organizzata, commercializza una vasta gamma di prodotti che vanno dalla linea riposo alla cosmesi, dagli integratori nutrizionali ai sistemi di cottura. Ambiti differenziati, tutti caratterizzati dall'alto standard qualitativo, dal rispetto per la natura e da uno scopo prioritario: perseguire il benessere della persona a 360°.

Via Isonzo 25 - 21020 Buguggiate (VA)
Tel. 0332.890.221 - www.fimastars.it

Contatto per stampa:

Gloria Brolatti - Cell. 339 1332726 - glo.brolatti@gmail.com

Just Italia



Commercializza prodotti per il benessere e l'igiene del corpo e della casa. Nata nel 1930 in Svizzera, nel 1984 è giunta in Italia dove, nel tempo, ha creato un'importante rete di consulenti presenti su tutto il territorio nazionale.

Via Cologne, 12 - Fraz. Stallavena - 37023 Grezzana (VR)
Tel. 045.8658111 - www.just.it

Contatto per stampa:

Daniela Pernigo - Tel. 045.8658185 - ufficio.stampa@just.it

Stanhome

STANHOME

Stanhome è un'azienda di social selling presente sul mercato mondiale da 90 anni e che vanta oggi in Italia una rete di oltre 60.000 persone tra Sales Consultant e Clienti privilegiati. Attraverso i suoi 5 brand, Stanhome offre, infatti, una vasta gamma di prodotti professionali per la pulizia e la cura della casa, dermocosmetici studiati per tutta la famiglia, prodotti di bellezza e articoli di make-up con formulazioni innovative e ingredienti di alta qualità.

Via Zoe Fontana, 200 - 00131 Roma

Tel. 06.41681 - www.stanhome.it

Contatto per stampa:

Letizia Basile - Tel. +39 064168443 – letizia.basile@yrnet.com

Starline



Starline è distributore ufficiale esclusivo per l'Italia di prodotti cosmetici e nutraceutici a marchio JAFRA. Con una rete di oltre 2.500 incaricate, propone una vasta gamma di prodotti di alta qualità nell'ambito della cura della pelle, del benessere e della bellezza della persona grazie a prodotti di qualità creati con l'utilizzo di ingredienti efficaci come la Pappa Reale, uniti alle tecnologie più avanzate. La mission è consentire alle donne e alle loro famiglie di realizzare il loro potenziale attraverso la condivisione di opportunità di reddito e di sviluppo personale, basando il proprio successo sulla passione dei propri collaboratori nel servire i clienti e nello sviluppare doti di leadership.

Piazza della Repubblica, 5 - 21100 Varese

Tel. 0332.1434284 - www.starline-italia.com

Contatto per stampa:

Luca Bianchi - Tel. 0332.1434284

luca.bianchi@starline-italia.com

Uniquepels



Azienda nata dall'incontro di professionisti del settore produttivo cosmetico e della vendita diretta, propone l'alta cosmesi a domicilio, offrendo prodotti cosmetici per la cura e l'igiene del corpo attraverso una rete di professionisti su tutto il territorio nazionale. Produce in Trentino cosmetici e detergenti, studiati e sviluppati nei laboratori interni, solo con materie prime di origine naturale e acqua pura di montagna, certificati Vegan e Vegetarian. La linea bio è certificata Ecocert. Appoggia la campagna "Cruelty Free" della LAV.

Via Piana, 15 - 38042 Baselga di Pinè (TN)
Tel. 0461.530000 - www.uniquealtacosmesi.com

Contatto per stampa:

Simona Caretoni - Tel. 0461.530000 - Cell 333 9771561
relazioni.esterne@uniquealtacosmesi.com

VAST & FAST



Vast & Fast è l'azienda numero uno in Europa nella vendita di lavatrici, asciugatrici a gas ed elettriche di ultima generazione. Prodotti unici, sinonimo di eccellenza ed innovazione, che includono il pulitore a vapore, il sistema di sanificazione degli ambienti Ecosystem, prodotti bio per la pulizia e detersivi green per il bucato.

Via Vegri, 65 - 36010 Zanè (VI)
Tel. 0445.370186 - www.xira.it

Contatto per stampa:

Mariarosa Stocchero - Tel. 044.370186 - info@vastfast

NIMS Lavazza



Nims, azienda del Gruppo Lavazza, è specializzata nella distribuzione e vendita diretta del caffè in capsula. Fanno parte della squadra Nims i 140 dipendenti di sede e i 150 uffici commerciali distribuiti su tutto il territorio nazionale. Quest'ultimi sono composti da oltre 3.000 Personal Shopper del Caffè, coloro che, incarnando la missione dell'azienda, sono in grado di offrire ai clienti le migliori soluzioni per ogni pausa e per ogni esigenza.

Viale Navigazione Interna, 18 - 35129 Padova (PD)
Tel. 049 8285100- www.nims.it

Contatto per stampa:

Manuela Ciacci - Tel. 011 8196450 - Cell. 327 6515043 -
segreteria@studiosuitner.it

Vorwerk Italia – divisione Bimby



Azienda leader in Italia per la vendita di robot da cucina.
Ha iniziato la propria attività in Italia nel 1978.

Via Ludovico di Breme, 33 - 20156 Milano

Tel. 02.3347641 - www.bimby.it

Contatto per stampa:

Rosalia Clerici - Tel. 02.33489364

Vorwerk Italia – divisione Folletto



Azienda, leader per l'Italia, che produce e vende l'esclusivo sistema di pulizia per la cura, l'igiene e il benessere dell'ambiente domestico. L'attività è cominciata nel 1938.

Via Ludovico di Breme, 33 - 20156 Milano

Tel. 02.334891 - www.folletto.it

Contatto per stampa:

Miriam Giudici - Tel. 0331.594166 - Cell. 346 3907608
mgiudici@eoipso.it

Witt Italia



Nata a Torino nel 1970, Witt Italia è oggi un'azienda leader nella formulazione, produzione e vendita diretta di prodotti ecologici per la detergenza domestica, di cosmetici naturali e di integratori vegetali per il benessere dell'organismo. Attraverso la sua rete di consulenti, Witt Italia rappresenta oggi una realtà in forte espansione anche grazie alla presenza di Showroom in località strategiche della penisola. Il punto di forza di Witt Italia è la sicurezza dei prodotti: accanto allo stabilimento produttivo sorge infatti Baby Natura, il primo micronido benessere d'Italia.

Via Torino, 34 - 10046 Poirino (TO)

Tel. 011.9458611 – N. verde 800.231439 - www.witt.it

Contatto per stampa:

Valeria Fabaro - Tel. 011.9458611 - v.fabaro@witt.it

Immagini del Presidente **Ciro Sinatra**

