

INDICE

- 1.DIRE - 06/05/2026 10.16.25 - IMPRESE. UNIVENDITA: NEL 2025 +6% FATTURATO A 1,6 MLD PER LE ASSOCIATE
- 2.GEA - 06/05/2026 11.08.29 - Commercio, Univendita: Fatturato vendita diretta a 1,6 mld euro nel 2025
- 3.GEA - 06/05/2026 11.08.29 - Commercio, Univendita: Fatturato vendita diretta a 1,6 mld euro nel 2025-2-
- 4.02 - 06/05/2026 12.00.25 - Univendita-Confcommercio, fatturato delle aziende nel 2025 a 1,6 miliardi
- 5.33 - 06/05/2026 12.02.07 - Univendita-Confcommercio, fatturato delle aziende nel 2025 a 1,6 miliardi
- 6.NOVA_N - 06/05/2026 12.14.06 - Imprese: vendita diretta, in 2025 +6 per cento fatturato a 1,6 miliardi per associate Univendita-Confcommercio
- 7.NOVA_N - 06/05/2026 12.14.23 - Imprese: vendita diretta, in 2025 +6 per cento fatturato a 1,6 miliardi per associate Univendita-Confcommercio (2)
- 8.ADNK - 06/05/2026 12.17.39 - IMPRESE: VENDITA DIRETTA, IN 2025 +6% FATTURATO PER ASSOCIATE UNIVENDITA =
- 9.LAP - 06/05/2026 12.23.12 - Imprese: Univendita-Confcommercio, +6% fatturato associate in 2025 a 1,6 mld
- 10.LAB - 06/05/2026 14.03.18 - IMPRESE: VENDITA DIRETTA, IN 2025 +6% FATTURATO PER ASSOCIATE UNIVENDITA =
- 11.NOVC - 06/05/2026 15.03.34 - IMPRESE, VENDITA DIRETTA: NEL 2025 +6% FATTURATO A 1,6 MLD PER LE ASSOCIATE UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO

IMPRESE. UNIVENDITA: NEL 2025 +6% FATTURATO A 1,6 MLD PER LE ASSOCIATE

DIR0506 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

IMPRESE. UNIVENDITA: NEL 2025 +6% FATTURATO A 1,6 MLD PER LE ASSOCIATE

(DIRE) Roma, 6 mag. - Sfiora gli 1,6 miliardi di euro (1,598 mld)

il fatturato 2025 delle aziende associate a

Univendita-Confcommercio, la principale organizzazione della vendita diretta in Italia, con un deciso incremento del 6% rispetto al 2024. Tra i prodotti e servizi, i beni durevoli per la casa rappresentano quasi la metà dei volumi con 727,7 milioni e un aumento annuo del 12%. Gli alimentari-nutrizionali pesano per il 19% del paniere e crescono del 2%. Tra le altre categorie, l'incremento più ampio riguarda il tessile: +44% sul 2024. Sul versante della forza vendita, le imprese associate contano un totale di incaricati pari a oltre 136mila unità, con un lieve aumento rispetto all'anno precedente. Le donne sono più di 120mila, l'88% del totale. Bene anche la crescita dei lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, che hanno superato le 1.500 unità, con un +3% sul 2024.

I dati di comparto emergono dall'assemblea annuale Univendita, che si è tenuta ieri presso il Campus Milano Navigli di Polimi Graduate School of Management, in ragione di una partnership tra le due istituzioni che sarà finalizzata nei prossimi giorni.

"I numeri testimoniano inequivocabilmente la vivacità di un comparto economico che sa interpretare il cambio di paradigma produttivo e tecnologico, coniugandolo con il valore imprescindibile del rapporto diretto e personale tra l'impresa, attraverso il suo incaricato, e il cliente- spiega **Ciro Sinatra**, presidente Univendita- Malgrado i frequenti shock economici della storia recente e la congiuntura difficile che stiamo attraversando, gli italiani sanno apprezzare l'affidabilità e la qualità di marchi che, a differenza di gran parte del commercio online, curano il processo di acquisto dal primo contatto fino all'assistenza post-vendita, in un dialogo con il cliente che, se quest'ultimo desidera, non si interrompe mai e lo accompagna a lungo in un'esperienza di consumo piena e soddisfacente".

Sinatra conclude: "Facilità di accesso alla professione, formazione gratuita, approccio etico rigoroso, valorizzazione del lavoro femminile, effettiva parità salariale, flessibilità

organizzativa, possibilità di un buon work-life balance e ampie prospettive di carriera per chi si impegna sono gli atout che rendono la vendita diretta un settore dinamico e dalle brillanti prospettive future".

(Tar/ Dire)

10:15 06-05-26

NNNN

Commercio, Univendita: Fatturato vendita diretta a 1,6 mld euro nel 2025

Commercio, Univendita: Fatturato vendita diretta a 1,6 mld euro nel 2025

Verona, 06 mag (GEA) - Sfiora gli 1,6 miliardi di euro il fatturato 2025 delle aziende associate a Univendita-Confcommercio, la principale organizzazione della vendita diretta in Italia, con un deciso incremento del 6% rispetto al 2024. Tra i prodotti e servizi, i beni durevoli per la casa rappresentano quasi la metà dei volumi con 727,7 milioni e un aumento annuo del 12%. Gli alimentari-nutrizionali pesano per il 19% del paniere e crescono del 2%. Tra le altre categorie, l'incremento più ampio riguarda il tessile: +44% sul 2024. I dati di comparto emergono dall'assemblea annuale Univendita, che si è tenuta ieri presso il Campus Milano Navigli di Polimi Graduate School of Management, in ragione di una partnership tra le due istituzioni che sarà finalizzata nei prossimi giorni. Sul versante della forza vendita, le imprese associate contano un totale di incaricati pari a oltre 136mila unità, con un lieve aumento rispetto all'anno precedente. Le donne sono più di 120mila, l'88% del totale. Bene anche la crescita dei lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, che hanno superato le 1.500 unità, con un +3% sul 2024.

(Segue)

AFT

ECO

06 MAG 2026

Commercio, Univendita: Fatturato vendita diretta a 1,6 mld euro nel 2025-2-

Commercio, Univendita: Fatturato vendita diretta a 1,6 mld euro nel 2025-2-

Verona, 06 mag (GEA) - “I numeri testimoniano inequivocabilmente la vivacità di un comparto economico che sa interpretare il cambio di paradigma produttivo e tecnologico, coniugandolo con il valore imprescindibile del rapporto diretto e personale tra l’impresa, attraverso il suo incaricato, e il cliente – spiega **Ciro Sinatra**, presidente Univendita –. Malgrado i frequenti shock economici della storia recente e la congiuntura difficile che stiamo attraversando, gli italiani sanno apprezzare l’affidabilità e la qualità di marchi che, a differenza di gran parte del commercio online, curano il processo di acquisto dal primo contatto fino all’assistenza post-vendita, in un dialogo con il cliente che, se quest’ultimo desidera, non si interrompe mai e lo accompagna a lungo in un’esperienza di consumo piena e soddisfacente”. Secondo Sinatra, “facilità di accesso alla professione, formazione gratuita, approccio etico rigoroso, valorizzazione del lavoro femminile, effettiva parità salariale, flessibilità organizzativa, possibilità di un buon work-life balance e ampie prospettive di carriera per chi si impegna sono gli atout che rendono la vendita diretta un settore dinamico e dalle brillanti prospettive future”.

AFT

ECO

06 MAG 2026

02, 06/05/2026

Univendita-Confcommercio, fatturato delle aziende nel 2025 a 1,6 miliardi

Univendita-Confcommercio, fatturato delle aziende nel 2025 a 1,6 miliardi

Il comparto della vendita diretta cresce del 6% in un anno

(ANSA) - ROMA, 06 MAG - Sfiora gli 1,6 miliardi di euro (1,598 miliardi) il fatturato 2025 delle aziende associate a Univendita-Confcommercio, che riunisce le maggiori aziende di vendita diretta in Italia, con un incremento del 6% rispetto al 2024.

Tra i prodotti e servizi, i beni durevoli per la casa rappresentano quasi la metà dei volumi con 727,7 milioni e un aumento annuo del 12%. Gli alimentari-nutrizionali pesano per il 19% del paniere e crescono del 2%. Tra le altre categorie, l'incremento più ampio riguarda il tessile: +44% sul 2024.

Sul versante della forza vendita, le imprese associate contano un totale di incaricati pari a oltre 136mila unità, con un lieve aumento rispetto all'anno precedente. Le donne sono più di 120mila, l'88% del totale. Bene anche la crescita dei lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, che hanno superato le 1.500 unità, con un +3% sul 2024.

I dati emersi dall'assemblea annuale di Univendita "testimoniano inequivocabilmente la vivacità di un comparto economico che sa interpretare il cambio di paradigma produttivo e tecnologico, coniugandolo con il valore imprescindibile del rapporto diretto e personale tra l'impresa, attraverso il suo incaricato, e il cliente", sottolinea il presidente Ciro Sinatra. (ANSA).

2026-05-06T11:59:00+02:00

MRG

ANSA per CAMERA02 GEST02

<a

href="https://trust.ansa.it/1a4f915b712257d40878f3bf1c090aab824df233aa5fcdb16169d606c5ee3827

">https://trust.ansa.it/1a4f915b712257d40878f3bf1c090aab824df233aa5fcdb16169d606c5ee3827

Univendita-Confcommercio, fatturato delle aziende nel 2025 a 1,6 miliardi

Univendita-Confcommercio, fatturato delle aziende nel 2025 a 1,6 miliardi

Il comparto della vendita diretta cresce del 6% in un anno

(ANSA) - ROMA, 06 MAG - Sfiora gli 1,6 miliardi di euro (1,598 miliardi) il fatturato 2025 delle aziende associate a Univendita-Confcommercio, che riunisce le maggiori aziende di vendita diretta in Italia, con un incremento del 6% rispetto al 2024.

Tra i prodotti e servizi, i beni durevoli per la casa rappresentano quasi la metà dei volumi con 727,7 milioni e un aumento annuo del 12%. Gli alimentari-nutrizionali pesano per il 19% del paniere e crescono del 2%. Tra le altre categorie, l'incremento più ampio riguarda il tessile: +44% sul 2024.

Sul versante della forza vendita, le imprese associate contano un totale di incaricati pari a oltre 136mila unità, con un lieve aumento rispetto all'anno precedente. Le donne sono più di 120mila, l'88% del totale. Bene anche la crescita dei lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, che hanno superato le 1.500 unità, con un +3% sul 2024.

I dati emersi dall'assemblea annuale di Univendita "testimoniano inequivocabilmente la vivacità di un comparto economico che sa interpretare il cambio di paradigma produttivo e tecnologico, coniugandolo con il valore imprescindibile del rapporto diretto e personale tra l'impresa, attraverso il suo incaricato, e il cliente", sottolinea il presidente Ciro Sinatra. (ANSA).

2026-05-06T12:01:00+02:00

MRG

ANSA per CAMERA33

<a

href="https://trust.ansa.it/fd54c3cf022c278033e89881bebdecf0ed552a3eba91ebdad9ee77752013c417

">https://trust.ansa.it/fd54c3cf022c278033e89881bebdecf0ed552a3eba91ebdad9ee77752013c41

7

Imprese: vendita diretta, in 2025 +6 per cento fatturato a 1,6 miliardi per associate Univendita-Confcommercio

NOVA0183 3 ECO 1 NOV INT

Imprese: vendita diretta, in 2025 +6 per cento fatturato a 1,6 miliardi per associate Univendita-Confcommercio

Milano, 06 mag - (Agenzia_Nova) - Sfiora gli 1,6 miliardi di euro (1,598 miliardi) il fatturato 2025 delle aziende associate a Univendita-Confcommercio, la principale organizzazione della vendita diretta in Italia, con un deciso incremento del 6 per cento rispetto al 2024. Tra i prodotti e servizi, i beni durevoli per la casa rappresentano quasi la meta' dei volumi con 727,7 milioni e un aumento annuo del 12 per cento. Gli alimentari-nutrizionali pesano per il 19 per cento del paniere e crescono del 2 per cento. Tra le altre categorie, l'incremento piu' ampio riguarda il tessile: +44 per cento sul 2024. Sul versante della forza vendita, le imprese associate contano un totale di incaricati pari a oltre 136mila unita', con un lieve aumento rispetto all'anno precedente. Le donne sono piu' di 120 mila, l'88 per cento del totale. Bene anche la crescita dei lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, che hanno superato le 1.500 unita', con un +3 per cento sul 2024. I dati di comparto emergono dall'assemblea annuale Univendita, che si e' tenuta ieri presso il Campus Milano Navigli di Polimi Graduate School of Management, in ragione di una partnership tra le due istituzioni che sara' finalizzata nei prossimi giorni.

(segue) (Rin)

NNNN

Imprese: vendita diretta, in 2025 +6 per cento fatturato a 1,6 miliardi per associate Univendita-Confcommercio (2)

NOVA0184 3 ECO 1 NOV INT

Imprese: vendita diretta, in 2025 +6 per cento fatturato a 1,6 miliardi per associate Univendita-Confcommercio (2)

Milano, 06 mag - (Agenzia_Nova) - "I numeri testimoniano inequivocabilmente la vivacità di un comparto economico che sa interpretare il cambio di paradigma produttivo e tecnologico, coniugandolo con il valore imprescindibile del rapporto diretto e personale tra l'impresa, attraverso il suo incaricato, e il cliente - spiega **Ciro Sinatra**, presidente Univendita -. Malgrado i frequenti shock economici della storia recente e la congiuntura difficile che stiamo attraversando, gli italiani sanno apprezzare l'affidabilità e la qualità di marchi che, a differenza di gran parte del commercio online, curano il processo di acquisto dal primo contatto fino all'assistenza post-vendita, in un dialogo con il cliente che, se quest'ultimo desidera, non si interrompe mai e lo accompagna a lungo in un'esperienza di consumo piena e soddisfacente". Sinatra conclude: "Facilità di accesso alla professione, formazione gratuita, approccio etico rigoroso, valorizzazione del lavoro femminile, effettiva parità salariale, flessibilità organizzativa, possibilità di un buon work-life balance e ampie prospettive di carriera per chi si impegna sono gli atout che rendono la vendita diretta un settore dinamico e dalle brillanti prospettive future".

(Rin)

NNNN

IMPRESE: VENDITA DIRETTA, IN 2025 +6% FATTURATO PER ASSOCIATE UNIVENDITA =

ADN0333 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

IMPRESE: VENDITA DIRETTA, IN 2025 +6% FATTURATO PER ASSOCIATE UNIVENDITA =

Roma, 6 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Sfiora gli 1,6 miliardi di euro (1,598 mld) il fatturato 2025 delle aziende associate a Univendita-Confcommercio, la principale organizzazione della vendita diretta in Italia, con un deciso incremento del 6% rispetto al 2024. Tra i prodotti e servizi, i beni durevoli per la casa rappresentano quasi la metà dei volumi con 727,7 milioni e un aumento annuo del 12%. Gli alimentari-nutrizionali pesano per il 19% del paniere e crescono del 2%. Tra le altre categorie, l'incremento più ampio riguarda il tessile: +44% sul 2024. Sul versante della forza vendita, le imprese associate contano un totale di incaricati pari a oltre 136mila unità, con un lieve aumento rispetto all'anno precedente. Le donne sono più di 120mila, l'88% del totale. Bene anche la crescita dei lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, che hanno superato le 1.500 unità, con un +3% sul 2024.

I dati di comparto emergono dall'assemblea annuale Univendita, che si è tenuta ieri presso il Campus Milano Navigli di Polimi Graduate School of Management, in ragione di una partnership tra le due istituzioni che sarà finalizzata nei prossimi giorni.

"I numeri testimoniano inequivocabilmente la vivacità di un comparto economico che sa interpretare il cambio di paradigma produttivo e tecnologico, coniugandolo con il valore imprescindibile del rapporto diretto e personale tra l'impresa, attraverso il suo incaricato, e il cliente - spiega **Ciro Sinatra**, presidente Univendita -. Malgrado i frequenti shock economici della storia recente e la congiuntura difficile che stiamo attraversando, gli italiani sanno apprezzare l'affidabilità e la qualità di marchi che, a differenza di gran parte del commercio online, curano il processo di acquisto dal primo contatto fino all'assistenza post-vendita, in un dialogo con il cliente che, se quest'ultimo desidera, non si interrompe mai e lo accompagna a lungo in un'esperienza di consumo piena e soddisfacente". Sinatra conclude: "Facilità di accesso alla professione, formazione gratuita, approccio etico rigoroso, valorizzazione del lavoro femminile, effettiva parità salariale, flessibilità organizzativa, possibilità di un buon work-life balance e

ampie prospettive di carriera per chi si impegna sono gli atout che rendono la vendita diretta un settore dinamico e dalle brillanti prospettive future".

(Red-Lab/Labitalia)

ISSN 2465 - 1222

06-MAG-26 12:17

NNNN

Imprese: Univendita-Confcommercio, +6% fatturato associate in 2025 a 1,6 mld

Imprese: Univendita-Confcommercio, +6% fatturato associate in 2025 a 1,6 mld Milano, 6 mag. (LaPresse) - "Sfiora gli 1,6 miliardi di euro (1,598 mld) il fatturato 2025 delle aziende associate a Univendita-Confcommercio, la principale organizzazione della vendita diretta in Italia, con un deciso incremento del 6% rispetto al 2024. Tra i prodotti e servizi, i beni durevoli per la casa rappresentano quasi la metà dei volumi con 727,7 milioni e un aumento annuo del 12%. Gli alimentari-nutrizionali pesano per il 19% del paniere e crescono del 2%. Tra le altre categorie, l'incremento più ampio riguarda il tessile: +44% sul 2024. Sul versante della forza vendita, le imprese associate contano un totale di incaricati pari a oltre 136mila unità, con un lieve aumento rispetto all'anno precedente. Le donne sono più di 120mila, l'88% del totale. Bene anche la crescita dei lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, che hanno superato le 1.500 unità, con un +3% sul 2024". È quanto emerge dall'assemblea annuale Univendita, che si è tenuta ieri presso il Campus Milano Navigli di Polimi Graduate School of Management, in ragione di una partnership tra le due istituzioni che sarà finalizzata nei prossimi giorni. "I numeri testimoniano inequivocabilmente la vivacità di un comparto economico che sa interpretare il cambio di paradigma produttivo e tecnologico, coniugandolo con il valore imprescindibile del rapporto diretto e personale tra l'impresa, attraverso il suo incaricato, e il cliente – spiega **Ciro Sinatra**, presidente Univendita –. Malgrado i frequenti shock economici della storia recente e la congiuntura difficile che stiamo attraversando, gli italiani sanno apprezzare l'affidabilità e la qualità di marchi che, a differenza di gran parte del commercio online, curano il processo di acquisto dal primo contatto fino all'assistenza post-vendita, in un dialogo con il cliente che, se quest'ultimo desidera, non si interrompe mai e lo accompagna a lungo in un'esperienza di consumo piena e soddisfacente". Sinatra conclude: "Facilità di accesso alla professione, formazione gratuita, approccio etico rigoroso, valorizzazione del lavoro femminile, effettiva parità salariale, flessibilità organizzativa, possibilità di un buon work-life balance e ampie prospettive di carriera per chi si impegna sono gli atout che rendono la vendita diretta un settore dinamico e dalle brillanti prospettive future". ECO NG01 ccl 061222 MAG 26

IMPRESE: VENDITA DIRETTA, IN 2025 +6% FATTURATO PER ASSOCIATE UNIVENDITA =

IMPRESE: VENDITA DIRETTA, IN 2025 +6% FATTURATO PER ASSOCIATE UNIVENDITA =

Roma, 6 mag. (Labitalia) - Sfiora gli 1,6 miliardi di euro (1,598 mld) il fatturato 2025 delle aziende associate a Univendita-Confcommercio, la principale organizzazione della vendita diretta in Italia, con un deciso incremento del 6% rispetto al 2024. Tra i prodotti e servizi, i beni durevoli per la casa rappresentano quasi la metà dei volumi con 727,7 milioni e un aumento annuo del 12%. Gli alimentari-nutrizionali pesano per il 19% del paniere e crescono del 2%. Tra le altre categorie, l'incremento più ampio riguarda il tessile: +44% sul 2024. Sul versante della forza vendita, le imprese associate contano un totale di incaricati pari a oltre 136mila unità, con un lieve aumento rispetto all'anno precedente. Le donne sono più di 120mila, l'88% del totale. Bene anche la crescita dei lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, che hanno superato le 1.500 unità, con un +3% sul 2024.

I dati di comparto emergono dall'assemblea annuale Univendita, che si è tenuta ieri presso il Campus Milano Navigli di Polimi Graduate School of Management, in ragione di una partnership tra le due istituzioni che sarà finalizzata nei prossimi giorni.

"I numeri testimoniano inequivocabilmente la vivacità di un comparto economico che sa interpretare il cambio di paradigma produttivo e tecnologico, coniugandolo con il valore imprescindibile del rapporto diretto e personale tra l'impresa, attraverso il suo incaricato, e il cliente - spiega **Ciro Sinatra**, presidente Univendita -. Malgrado i frequenti shock economici della storia recente e la congiuntura difficile che stiamo attraversando, gli italiani sanno apprezzare l'affidabilità e la qualità di marchi che, a differenza di gran parte del commercio online, curano il processo di acquisto dal primo contatto fino all'assistenza post-vendita, in un dialogo con il cliente che, se quest'ultimo desidera, non si interrompe mai e lo accompagna a lungo in un'esperienza di consumo piena e soddisfacente". Sinatra conclude: "Facilità di accesso alla professione, formazione gratuita, approccio etico rigoroso, valorizzazione del lavoro femminile, effettiva parità salariale, flessibilità organizzativa, possibilità di un buon work-life balance e ampie prospettive di carriera per chi si impegna sono gli atout che rendono la vendita diretta un settore dinamico e dalle brillanti

prospettive future".

(Pa/Labitalia)

ISSN 2499 - 3166

06-MAG-26 14:02

NNNN

IMPRESE, VENDITA DIRETTA: NEL 2025 +6% FATTURATO A 1,6 MLD PER LE ASSOCIATE UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO

9CO1796138 4 POL ITA R01

IMPRESE, VENDITA DIRETTA: NEL 2025 +6% FATTURATO A 1,6 MLD PER LE ASSOCIATE UNIVENDITA-CONFCOMMERCIO

(9Colonne) Milano, 6 mag - Sfiora gli 1,6 miliardi di euro (1,598 mld) il fatturato 2025 delle aziende associate a Univendita-Confcommercio, la principale organizzazione della vendita diretta in Italia, con un deciso incremento del 6% rispetto al 2024. Tra i prodotti e servizi, i beni durevoli per la casa rappresentano quasi la metà dei volumi con 727,7 milioni e un aumento annuo del 12%. Gli alimentari-nutrizionali pesano per il 19% del paniere e crescono del 2%. Tra le altre categorie, l'incremento più ampio riguarda il tessile: +44% sul 2024. Sul versante della forza vendita, le imprese associate contano un totale di incaricati pari a oltre 136mila unità, con un lieve aumento rispetto all'anno precedente. Le donne sono più di 120mila, l'88% del totale. Bene anche la crescita dei lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, che hanno superato le 1.500 unità, con un +3% sul 2024. I dati di comparto emergono dall'assemblea annuale Univendita, che si è tenuta ieri presso il Campus Milano Navigli di Polimi Graduate School of Management, in ragione di una partnership tra le due istituzioni che sarà finalizzata nei prossimi giorni. "I numeri testimoniano inequivocabilmente la vivacità di un comparto economico che sa interpretare il cambio di paradigma produttivo e tecnologico, coniugandolo con il valore imprescindibile del rapporto diretto e personale tra l'impresa, attraverso il suo incaricato, e il cliente - spiega **Ciro Sinatra**, presidente Univendita -. Malgrado i frequenti shock economici della storia recente e la congiuntura difficile che stiamo attraversando, gli italiani sanno apprezzare l'affidabilità e la qualità di marchi che, a differenza di gran parte del commercio online, curano il processo di acquisto dal primo contatto fino all'assistenza post-vendita, in un dialogo con il cliente che, se quest'ultimo desidera, non si interrompe mai e lo accompagna a lungo in un'esperienza di consumo piena e soddisfacente". Sinatra conclude: "Facilità di accesso alla professione, formazione gratuita, approccio etico rigoroso, valorizzazione del lavoro femminile, effettiva parità salariale, flessibilità organizzativa, possibilità di un buon work-life balance e ampie prospettive di carriera per chi si impegna sono gli atout che rendono la vendita diretta un settore dinamico e dalle brillanti prospettive future".

061503 MAG 26