



CARTELLA STAMPA

Corso Venezia, 51, 20121 MILANO
tel. +39 02 49529021
info@univendita.it - www.univendita.it

Univendita: Unione italiana della vendita diretta

Univendita nasce nel 2010 allo scopo di rappresentare le imprese impegnate nella vendita diretta a domicilio di prodotti e servizi che esprimono l'eccellenza in termini di qualità, innovazione e servizio nei rispettivi mercati di riferimento. La più importante associazione nel panorama della vendita diretta a domicilio (regolata dalla Legge 173/2005) è stata fortemente voluta da aziende che intendono perseguire gli obiettivi del rinnovamento, dello sviluppo, dell'attendibilità e di elevati standard etici.

Nel 2019 il fatturato delle aziende associate Univendita è stato pari a 1,587 miliardi di euro.

Le imprese associate Univendita rappresentano il 46% del valore dell'intero comparto della vendita diretta in Italia.

L'associazione si propone di contribuire alla crescita sostenibile del settore fornendo alle imprese associate strumenti idonei (aggiornamenti normativi, stipula di accordi, informazioni tempestive, ecc.) per affrontare in modo rigoroso e consapevole le sfide del mercato.

Univendita si è dotata di una "Carta dei valori" e di un "Codice etico" per promuovere un sistema riconosciuto e applicato da tutti i Soci.

Attraverso un'attenta gestione delle proprie attività, l'associazione intende riunire le migliori espressioni imprenditoriali della vendita diretta a domicilio per costruire e rafforzare il consenso dei diversi interlocutori sociali (cittadini/ consumatori, società civile, enti economici, mondo accademico, istituzioni) e fare sistema per contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile del settore.

A livello nazionale Univendita aderisce a Confcommercio-Imprese per l'Italia, mentre a livello europeo aderisce a Direct Selling Europe (DSE).

La Carta dei valori

Univendita si è dotata di una “Carta dei Valori” per promuovere un sistema etico che sia riconosciuto e applicato da tutti i soci. Le imprese associate si impegnano ad agire nel rispetto di valori fondamentali e irrinunciabili e a compiere ogni sforzo per diffondere nel settore della vendita diretta comportamenti etici e sostenibili.

Nella “Carta” sono contenuti i valori che stanno alla base del nostro agire:

Qualità - Etica - Benessere - Centralità della persona - Sostenibilità

Il Codice etico

Il “Codice Etico” di Univendita ha lo scopo di garantire che le attività di vendita diretta delle imprese associate e di tutti i loro incaricati si svolgano nel rispetto delle libertà fondamentali e della dignità delle persone, nella tutela dei diritti dei consumatori e secondo i principi enunciati nella “Carta dei Valori”.

Il “Codice” definisce le regole per lo svolgimento di attività sostenibili nell’ambito della vendita diretta ed evidenzia le attività che sono considerate in contrasto con le sue finalità, anche se conformi alle norme vigenti. Il “Codice” impegna le imprese associate e tutti i loro incaricati a mantenere comportamenti etici volti a garantire la correttezza dell’attività commerciale e la sostenibilità economica della vendita diretta.

La vendita diretta a domicilio

La vendita diretta a domicilio è il più antico modello di proposta ai consumatori di beni e servizi. In Italia è disciplinata dalla Legge n. 173 del 17 agosto 2005 in cui si legge: «*Per “vendita diretta a domicilio”, s’intende la forma speciale di vendita al dettaglio e di offerta di beni e servizi, di cui all’articolo 19 del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114, effettuate tramite la raccolta di ordinativi di acquisto presso il domicilio del consumatore finale o nei locali nei quali il consumatore si trova, anche temporaneamente, per motivi personali, di lavoro, di studio, di intrattenimento o di svago*».

Questa forma di vendita è praticata tramite due modelli di business: il porta a porta (door to door) e la vendita per riunione (party plan).

La professione di incaricato alla vendita

La figura dell'incaricato alla vendita è disciplinata dalla Legge n. 173 del 17 agosto 2005 in cui si legge: «Per "incaricato alla vendita diretta a domicilio" s'intende colui che, con o senza vincolo di subordinazione, promuove, direttamente o indirettamente, la raccolta di ordinativi di acquisto presso privati consumatori per conto di imprese esercenti la vendita diretta a domicilio».

Lavorare nella vendita diretta a domicilio offre vantaggi non riscontrabili -tutti insieme- in qualsiasi altra attività: interazione con le persone, flessibilità dell'orario di lavoro, autoregolamentazione del proprio tempo. L'attività può essere svolta da chiunque abbia compiuto il 18esimo anno di età, non abbia pendenze penali e sia in possesso del tesserino di riconoscimento rilasciato dall'azienda committente dopo comunicazione all'autorità di Pubblica Sicurezza secondo quanto disposto dall'articolo 19, commi 5 e 6, del Decreto legislativo n. 114 del 31 marzo 1998.

Nel 2019 gli incaricati alla vendita impiegati dalle aziende associate sono stati oltre 170.000 (di cui il 90,5% donne) e guadagnano in base alle provvigioni sulle vendite effettuate - che possono variare dal 15 al 40% a seconda dell'azienda e del prodotto/servizio commercializzato.

Le aziende associate Univendita, ogni anno, organizzano numerosi corsi di formazione e di aggiornamento per i propri incaricati alla vendita perché la professionalità e l'etica sono alla base del rapporto diretto che si viene a instaurare con i consumatori.

Le indagini sul mondo della vendita diretta

Univendita, per una miglior comprensione delle dinamiche di mercato e per cogliere le tendenze nel tessuto economico e sociale, costruisce e mette a disposizione un corpus di indagini – realizzate direttamente o commissionate – sugli aspetti inerenti il mondo della vendita diretta.

Professione venditore a domicilio: un lavoro sicuro e ricco di soddisfazioni (2019)

<https://univendita.it/wp-content/uploads/2020/08/Professione-venditore-a-domicilio-un-lavoro-sicuro-e-ricco-di-soddisfazioni.zip>

Fare il venditore a domicilio come "ultima spiaggia" perché non si trova nient'altro è un'immagine falsa. A rivelarlo è il sondaggio condotto da Univendita, su un campione di incaricati rappresentativi delle aziende associate, e dal quale emerge prima di tutto che la vendita a domicilio offre un'occupazione sicura.

Chi sono gli italiani che fanno shopping a domicilio? (2019)

<https://univendita.it/wp-content/uploads/2020/08/Chi-sono-gli-italiani-che-fanno-shopping-con-la-vendita-diretta.zip>

Nello shopping a domicilio vincono il fattore umano e il rapporto diretto e di fiducia con il venditore: e proprio da un sondaggio condotto fra i venditori a domicilio (750 incaricati rappresentativi delle aziende di Univendita) emergono le caratteristiche dei consumatori e diverse curiosità su come si svolgono le vendite.

La vendita diretta a domicilio - Rapporto Univendita-Confcommercio (2017)

http://www.univendita.it/Documenti/Presentazione-censimento-vendita-diretta_web.aspx

Voluta da Univendita e Confcommercio, è la prima ricerca mai svolta nel nostro Paese per certificare valore e dimensioni reali dell'universo della vendita diretta a domicilio in Italia: un settore distributivo che non era mai stato rilevato in precedenza da analisi e statistiche ufficiali. L'indagine, condotta da Format Research, ha evidenziato che il settore è composto da 256 imprese, con 520mila addetti alla vendita (di cui il 77% donne), che nel 2016 hanno realizzato un fatturato di 3,6 miliardi di euro. Imprese dinamiche, in salute e che guardano al futuro dell'economia con una fiducia maggiore rispetto alle altre imprese del terziario.

Nella vendita diretta lavorare non stanca (2014)

http://www3.eoipso.it/include/comunicati/getfile.cfm?file_ID=1632

Indagine qualitativa commissionata al professor Domenico Carrieri (docente di Sociologia all'Università di Roma Sapienza) per individuare i motivi di soddisfazione dei venditori delle aziende associate Univendita, approfondire le tendenze e delineare le prospettive della vendita diretta a domicilio.

Vita di un commesso viaggiatore, una professione stabile nell'economia del precariato (2012)

http://www3.eoipso.it/include/comunicati/getfile.cfm?file_ID=1165

Ricerca che ha evidenziato l'alto livello di soddisfazione dei venditori verso la professione che svolgono e l'elevato livello di sicurezza che la stessa garantisce: oltre un terzo degli addetti alla vendita, infatti, non cambierebbe lavoro neppure per un impiego fisso e per oltre la metà, dai 35 anni in su, questa attività è una scelta di vita.

Gli italiani e la vendita diretta a domicilio (2011)

http://www3.eoipso.it/include/comunicati/getfile.cfm?file_ID=1164

Indagine sul grado di conoscenza e apprezzamento della modalità della vendita diretta a domicilio, in cui emerge la popolarità di questo canale commerciale (noto al 96,7% degli intervistati).

L'organigramma



Presidente:

Ciro Sinatra

Nato ad Agrigento, classe 1961, è laureato in Giurisprudenza con lode presso l'Università degli Studi di Genova. Specialista in Diritto del lavoro e relazioni sindacali ha ricoperto per molti anni il ruolo di Direttore delle Risorse Umane in società farmaceutiche multinazionali. Dal 2000 lavora in Vorwerk Italia dove ha ricoperto inizialmente l'incarico di Direttore Risorse Umane e successivamente il ruolo di Direttore delle Relazioni Istituzionali e degli Affari legali. Da sempre impegnato nelle attività associative, è stato tra i promotori e fondatori di Univendita, di cui è stato vicepresidente nel mandato 2010-2013. Da luglio 2020 è membro del Consiglio Nazionale di Confcommercio-Imprese per l'Italia.

Vicepresidente:

Vincenzo Criscitelli (AMC Italia)

Consiglieri:

Alessia Allegri (Vorwerk Italia)

Luca Bianchi (Starline)

Serena Cova (Tupperware Italia)

Antonio Falco (Dalmesse Italia)

Gianpaolo Romano (CartOrange)

Marco Salvatori (Just Italia)

Gianluca Tesolin (bofrost* Italia)

Direttore:

Daniele Pirola

Le aziende associate

AMC Italia:



Mangiare meglio.
Vivere meglio.

AMC è leader mondiale nel settore dei sistemi di cottura di alta gamma in acciaio inossidabile per la sana e gustosa alimentazione.

Via Curiel, 242 – 20089 Rozzano (MI)
Tel. 02.575481 - Fax. 02.57.548.353 - www.amc.info

Avon:

AVON

Avon è l'azienda che da oltre 125 anni è sinonimo di bellezza, di innovazione, di ottimismo e, soprattutto, è l'Azienda per le donne. Avon, con quasi 9 miliardi di dollari di fatturato annuo, ha prodotti che sono venduti da 6 milioni di Presentatrici Avon in tutto il mondo. I prodotti Avon includono il make up, la cura della pelle, le fragranze, prodotti moda e per la casa, brand noti e conosciuti come Avon Color, ANEW, Avon Care, Skin-So-Soft, e Advance Techniques.

Via Salvo d'Acquisto 8/14 - 22078 Turate (CO)
Tel. 031.998111 - Fax 031.998312 – www.avon.it

Contatto per stampa:

Ilaria Burgassi - Tel. 02 72143597 - Cell. 349 2114092
ilaria.burgassi@bm.com

bofrost*:



Azienda leader nella vendita di specialità surgelate con consegna direttamente a casa senza alcuna interruzione della catena del freddo. Sono oltre 1.000.000 le famiglie italiane che conoscono e apprezzano la qualità, il gusto e il servizio che solo bofrost* può dare. Per questo ogni giorno bofrost* lavora per offrire non solo un'eccellente selezione di prodotti, ma anche il miglior servizio che si possa trovare sul mercato.

Via Clauzetto, 4 - 33078 San Vito al Tagliamento (PN)
Tel. 0434.859511 - Fax 0434.85366 - www.bofrost.it

Contatto per stampa:

Miriam Giudici - Tel. 0331.594166 - Cell. 346.3907608
mgiudici@eoipso.it

CartOrange:



CartOrange è nata nel 1999 come evoluzione dell'agenzia di viaggio; offre al viaggiatore consulenza "su misura" ed assistenza prima, durante e dopo la vacanza. Il Consulente per Viaggiare® è un professionista delle vacanze che stabilisce con i viaggiatori un rapporto immediato e personale, costruendo viaggi personalizzati ed originali itinerari.

Via Crocefisso, 21 - 20122 Milano
Tel. 02.58321772 - Fax. 02.58316254 - www.cartorange.com

Contatto per stampa:

Miriam Giudici - Tel. 0331.594166 - Cell. 346.3907608
mgiudici@eoipso.it

Conte Ottavio Piccolomini:



Produce e seleziona da decenni i vini migliori, che offre ad estimatori privati, con un rapporto diretto dal vignaiolo al consumatore. Alle proposte intorno al vino si affiancano altri prodotti, quali un'attenta selezione di liquori, eccellenti oli di produzione artigianale e originali confezioni per i momenti speciali.

Via Padana Superiore, 23 - 20090 Vimodrone (Mi)

Tel. 02.58018575 - Fax 02.58018560

www.conte-ottavio-piccolomini.it

Contatto per stampa:

Ivan Moreno Gibin - Tel. 02.58018575 - gibin@wivitalia.it

Dalmesse Italia:



Dalmesse Italia, con la sua pluriennale esperienza ed attraverso una rete di vendita altamente professionale, è ormai una presenza consolidata nell'intero territorio nazionale. Commercializza sei settori merceologici: prodotti per la pulizia della casa, cosmetici, lingerie, biancheria da corredo, unità di cottura, sistema riposo. La formula vincente di Dalmesse Italia è l'alta qualità dei prodotti, la professionalità delle Consulenti di Vendita e la puntualità nelle consegne.

Via Antonio Meucci - 81025 Marcianise (CE)

Tel. 0823.513028 - Fax 0823.581103 - www.dalmesseitalia.it

Contatto per stampa:

Ausilia Cascone - Tel. 0823.513028 (int. 330)

ausiliacascone@dalmesseitalia.it

D.E.S.:



Distributore esclusivo per l'Italia di Lux International, azienda fondata nel 1901, con più di 15 milioni di clienti soddisfatti in tutto il mondo che hanno riposto la loro fiducia nel gruppo Lux. L'impegno primario è realizzare apparecchi sempre più innovativi ed efficaci per la sanificazione degli ambienti e per migliorare la qualità della vita dei nostri clienti, attraverso un servizio continuo rivolto alla piena soddisfazione del cliente.

Via Perugino, 10 - 24068 Seriate (BG)
Tel. 035.4236010 - Fax 035.4520780
www.lux-italia.com - www.viveresano.eu
Contatto per la stampa:
Sonia Mangalaviti - Tel. 035.4236010
marketing.communications@des-lux.it

FI.MA.STARS:



Dal 1996, anno di fondazione, Fi.Ma.Stars è specializzata nell'ideazione e divulgazione di prodotti biomagnetici per il benessere della persona e dell'ambiente circostante, a partire dall'acqua. Attraverso una rete di vendita professionale e capillarmente organizzata, commercializza una vasta gamma di prodotti che vanno dalla linea riposo alla cosmesi, dagli integratori nutrizionali ai sistemi di cottura. Ambiti differenziati, tutti caratterizzati dall'alto standard qualitativo, dal rispetto per la natura e da uno scopo prioritario: perseguire il benessere della persona a 360°.

Via Isonzo 25 - 21020 Buguggiate (VA)
Tel. 0332.890.221 - Fax 0332.455.326 - www.fimastars.it
Contatto per stampa:
Gloria Brolatti - Cell. 339 1332726 - glo.brolatti@gmail.com

Just Italia:



Commercializza prodotti per il benessere e l'igiene del corpo e della casa. Nata nel 1930 in Svizzera, nel 1984 è giunta in Italia dove, nel tempo, ha creato un'importante rete di consulenti presenti su tutto il territorio nazionale.

Via Cologne, 12 - Fraz. Stallavena - 37023 Grezzana (VR)
Tel. 045.8658111 - Fax 045.908909 - www.just.it
Contatto per stampa:
Daniela Pernigo - Tel. 045.8658185 - ufficio.stampa@just.it

Nuove Idee:



dai 1988®
NUOVE
IDEE

Nuove Idee, da più di 25 anni, si dedica alla continua ricerca di metodi innovativi per il miglioramento della qualità del riposo. I clienti, attraverso l'acquisto di reti anatomiche a doghe, materassi in lattice, supporti massaggianti memory e coprimaterassi per la magnetoterapia, hanno trasformato il momento del riposo da abitudine ad esperienza per migliorare la salute e il benessere del corpo.

Via Silvio Pellico, 18 - 24040 Stezzano (BG)
Tel. 035.592843 - Fax 035.592845 - www.nuoveidee.com
Contatto per stampa:
Alessandro Crevena - Tel. 035.592843 - sandro@nuoveidee.com

Ringana Italia:



RINGANA

Vende cosmesi fresca high-tech e integratori alimentari freschi. Fondata nel 1983, si espande a livello europeo con un sistema ben congegnato di vendita diretta.

Via Dante, 24 - 39042 Bressanone (BZ)
Tel. +43 333261550 - Fax +43 33326155015 - www.ringana.com
Contatto per stampa:
Margit Freitag - Tel. +43 333.26155028 - freitag@ringana.com

Starline:



STARLINE
WELLNESS & BEAUTY

Starline è distributore ufficiale esclusivo per l'Italia di prodotti cosmetici e nutraceutici a marchio JAFRA. Con una rete di oltre 2.500 incaricate, propone una vasta gamma di prodotti di alta qualità nell'ambito della cura della pelle, del benessere e della bellezza della persona grazie a prodotti di qualità creati con l'utilizzo di ingredienti efficaci come la Pappa Reale, uniti alle tecnologie più avanzate. La mission è consentire alle donne e alle loro famiglie di realizzare il loro potenziale attraverso la condivisione di opportunità di reddito e di sviluppo personale, basando il proprio successo sulla passione dei propri collaboratori nel servire i clienti e nello sviluppare doti di leadership.

Piazza della Repubblica, 5 - 21100 Varese
Tel. 0332.1434284 - Fax 0332.1434281 - www.starline-italia.com
Contatto per stampa:
Luca Bianchi - Tel. 0332.1434284
luca.bianchi@starline-italia.com

Tupperware Italia:

Tupperware Azienda specializzata nella produzione e vendita diretta di contenitori per alimenti e utensili per la cucina. Fondata negli USA nel 1946, è attiva in Italia dal 1964.

Viale Sarca, 235 - 20126 Milano
Tel. 02.722271 - www.tupperware.it

Contatto per stampa:
Silvia Renna - Tel. 02.72227233

Uniquepels:

UNIQUEPELS
ALTA COSMESI

Azienda nata dall'incontro di professionisti del settore produttivo cosmetico e della vendita diretta, propone l'alta cosmesi a domicilio, offrendo prodotti cosmetici per la cura e l'igiene del corpo attraverso una rete di professionisti su tutto il territorio nazionale. Produce in Trentino cosmetici e detergenti, studiati e sviluppati nei laboratori interni, solo con materie prime di origine naturale e acqua pura di montagna, certificati Vegan e Vegetarian. La linea bio è certificata Ecocert. Appoggia la campagna "Cruelty Free" della LAV.

Via Piana, 15 - 38042 Baselga di Pinè (TN)
Tel. 0461.530000 - www.uniquealtacosmesi.com

Contatto per stampa:
Simona Caretoni - Tel. 0461.530000 - Cell 333.9771561
relazioni.esterne@uniquealtacosmesi.com

VAST & FAST:

VAST & FAST

Vast & Fast è l'azienda numero 1 in Europa nella vendita di lavatrici, asciugatrici a gas ed elettriche di ultima generazione. Prodotti unici, sinonimo di eccellenza ed innovazione, che includono il pulitore a vapore, il sistema di sanificazione degli ambienti Ecosystem, prodotti bio per la pulizia e detersivi green per il bucato.

Via Manzoni, 119 - 36010 Zanè (VI)
Tel. 0445.370186 - Fax 0445.371988 - www.xira.it

Contatto per stampa:
Mariarosa Stocchero - Tel. 044.370186 - info@vastfast.it

Vorwerk Italia – divisione Bimby:

 Azienda leader in Italia per la vendita di robot da cucina.
Ha iniziato la propria attività in Italia nel 1978.

Via Ludovico di Breme, 33 - 20156 Milano
Tel. 02.3347641 - Fax 02.334764764 - www.bimby.it
Contatto per stampa:
Rosalia Clerici - Tel. 02.33489364

Vorwerk Italia – divisione Folletto:

 Azienda, leader per l'Italia, che produce e vende l'esclusivo sistema di pulizia per la cura, l'igiene e il benessere dell'ambiente domestico. L'attività è cominciata nel 1938.

Via Ludovico di Breme, 33 - 20156 Milano
Tel. 02.334891 - Fax 02.33400637 - www.folletto.it
Contatto per stampa:
Miriam Giudici - Tel. 0331.594166 - Cell. 346.3907608
mgiudici@eoipso.it

Witt Italia:

 WITT
ITALIA

50
CON LA
NATURA
DA 50 ANNI

Nata a Torino nel 1970, Witt Italia è oggi un'azienda leader nella formulazione, produzione e vendita diretta di prodotti ecologici per la detergenza domestica, di cosmetici naturali e di integratori vegetali per il benessere dell'organismo. Attraverso la sua rete di consulenti, Witt Italia rappresenta oggi una realtà in forte espansione anche grazie alla presenza di Showroom in località strategiche della penisola. Il punto di forza di Witt Italia è la sicurezza dei prodotti: accanto allo stabilimento produttivo sorge infatti Baby Natura, il primo micronido benessere d'Italia.

Via Torino, 34 - 10046 Poirino (TO)
Tel. 011.9458611 - Fax 011.9458603
Numero verde 800.231439 - www.witt.it
Contatto per stampa:
Valeria Fabaro - Tel. 011.9458611 - v.fabaro@witt.it