



# CARTELLA STAMPA

## Univendita: Unione italiana della vendita diretta

Univendita nasce nel 2010 allo scopo di rappresentare le imprese impegnate nella vendita diretta a domicilio di prodotti e servizi che esprimono l'eccellenza in termini di qualità, innovazione e servizio nei rispettivi mercati di riferimento. La più importante associazione nel panorama della vendita diretta a domicilio è stata fortemente voluta da aziende che intendono perseguire gli obiettivi del rinnovamento, dello sviluppo, dell'attendibilità e degli alti standard etici. Nel 2016, il fatturato delle aziende associate Univendita

è stato pari a 1 miliardo e 643 milioni di euro, in crescita del 2,5% sul 2015.

Le imprese associate Univendita rappresentano il 46% del valore dell'intero comparto della vendita diretta in Italia.

L'associazione si propone di sostenere la crescita economica e morale della vendita diretta a domicilio. Si pone, inoltre, l'obiettivo di rafforzare la credibilità e la reputazione del settore come parte integrante del sistema distributivo nel nostro Paese attraverso la serietà delle imprese associate.

Univendita si è dotata di una "Carta dei valori" e di un "Codice etico" per promuovere un sistema sostenibile riconosciuto e applicato da tutti i Soci. L'associazione intende contribuire alla crescita professionale e civile del settore fornendo alle imprese associate strumenti idonei (aggiornamenti normativi, stipula di accordi, informazioni tempestive, ecc...) per affrontare in modo rigoroso e consapevole le sfide del mercato.

Attraverso un'attenta gestione delle proprie attività, l'associazione si propone di riunire le migliori espressioni imprenditoriali della vendita diretta a domicilio per costruire e rafforzare il consenso dei diversi interlocutori sociali (cittadini/consumatori, società civile, enti economici, mondo accademico, istituzioni) e fare sistema per contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile del settore.

Univendita aderisce a **Confcommercio - Imprese per l'Italia** e a **Direct Selling Europe (DSE)**.

## La Carta dei valori

Univendita si è dotata di una “Carta dei Valori” per promuovere un sistema etico che sia riconosciuto e applicato da tutti i soci. Le imprese associate si impegnano ad agire nel rispetto di valori fondamentali e irrinunciabili e a compiere ogni sforzo per diffondere nel settore della vendita diretta comportamenti etici e sostenibili.

Nella “Carta” sono contenuti i valori che stanno alla base del nostro agire:

**Qualità - Etica - Benessere - Centralità della persona - Sostenibilità**

## Il Codice etico

Il “Codice Etico” di Univendita ha lo scopo di garantire che le attività di vendita diretta delle imprese associate e dei loro incaricati si svolgano nel rispetto delle libertà fondamentali e della dignità delle persone, nella tutela dei diritti dei consumatori e secondo i principi enunciati nella “Carta dei Valori”.

Il “Codice” definisce le regole per lo svolgimento di attività sostenibili nell’ambito della vendita diretta ed evidenzia le attività che sono considerate in contrasto con le sue finalità, anche se conformi alle norme vigenti. Il “Codice” impegna le imprese associate e i loro incaricati a mantenere comportamenti etici volti a garantire la correttezza dell’attività commerciale e la sostenibilità economica della vendita diretta.

## La vendita diretta a domicilio

La vendita diretta a domicilio è il più antico modello di proposta ai consumatori di beni e servizi. In Italia, la vendita diretta a domicilio è disciplinata dalla Legge n. 173 del 17 agosto 2005 in cui si legge: «*Per “vendita diretta a domicilio”, si intende la forma speciale di vendita al dettaglio e di offerta di beni e servizi, effettuate tramite la raccolta di ordinativi di acquisto presso il domicilio del consumatore finale o nei locali nei quali il consumatore si trova, anche temporaneamente, per motivi personali, di lavoro, di studio, di intrattenimento o di svago.*».

La vendita diretta a domicilio è praticata tramite due modalità: il porta a porta (door to door) e la vendita per riunione (party plan): due modelli di business differenti ma che hanno in comune il contatto diretto e personale degli incaricati alla vendita con i consumatori.

## La professione di incaricato alla vendita

La figura dell'incaricato alla vendita è disciplinata dalla Legge n. 173 del 17 agosto 2005 in cui si legge: «Per "incaricato alla vendita diretta a domicilio" si intende colui che, con o senza vincolo di subordinazione, promuove, direttamente o indirettamente, la raccolta di ordinativi di acquisto presso privati consumatori per conto di imprese esercenti la vendita diretta a domicilio».

Lavorare nella vendita diretta a domicilio offre vantaggi non riscontrabili -tutti insieme- in qualsiasi altra attività: interazione con le persone, flessibilità dell'orario di lavoro, autoregolamentazione del proprio tempo. L'attività può essere svolta da chiunque abbia compiuto 18 anni, non abbia pendenze penali e sia in possesso del tesserino di riconoscimento rilasciato dalla società committente dopo comunicazione all'autorità di Pubblica Sicurezza secondo quanto disposto dall'articolo 19, commi 5 e 6, del Decreto legislativo n. 114 del 31 marzo 1998.

Nel 2016 gli incaricati alla vendita impiegati dalle aziende associate sono stati oltre 156.000 (di cui il 93% donne) e guadagnano in base alle provvigioni sulle vendite effettuate - che possono variare dal 15 al 40% a seconda dell'azienda e del prodotto/servizio commercializzato.

Le aziende associate Univendita, ogni anno, organizzano numerosi corsi di formazione e di aggiornamento per i propri incaricati alla vendita perché la professionalità e l'etica sono alla base del rapporto diretto che si viene a instaurare con i consumatori.

## Le indagini sul mondo della vendita diretta

Univendita, svolge periodicamente **studi** e **ricerche**, di natura economica e sociologica, per approfondire la conoscenza del settore e la sua collocazione nell'ambito del panorama socio-economico del nostro Paese

### **La vendita diretta a domicilio - Rapporto Univendita-Confcommercio (2017)**

[http://www.univendita.it/Documenti/Presentazione-censimento-vendita-diretta\\_web.aspx](http://www.univendita.it/Documenti/Presentazione-censimento-vendita-diretta_web.aspx)

Voluta da Univendita e Confcommercio, è la prima ricerca mai svolta nel nostro Paese per certificare valore e dimensioni reali dell'universo della vendita diretta a domicilio in Italia: un settore distributivo che non era mai stato rilevato in precedenza da analisi e statistiche ufficiali. L'indagine, condotta da Format Research, ha evidenziato che il settore è composto da 256 imprese, con 520mila addetti alla vendita (di cui il 77% donne), che nel 2016 hanno realizzato un fatturato di 3,6 miliardi di euro. Imprese dinamiche, in salute e che guardano al futuro dell'economia con una fiducia maggiore rispetto alle altre imprese del terziario.

### **Nella vendita diretta lavorare non stanca (2014)**

[http://www3.eoipso.it/include/comunicati/getfile.cfm?file\\_ID=1632](http://www3.eoipso.it/include/comunicati/getfile.cfm?file_ID=1632)

Indagine qualitativa commissionata al professor Domenico Carrieri (docente di Sociologia all'Università di Roma Sapienza) per individuare i motivi di soddisfazione dei venditori delle aziende associate Univendita, approfondire le tendenze e delineare le prospettive della vendita diretta a domicilio.

### **Vita di un commesso viaggiatore, una professione stabile nell'economia del precariato (2012)**

[http://www3.eoipso.it/include/comunicati/getfile.cfm?file\\_ID=1165](http://www3.eoipso.it/include/comunicati/getfile.cfm?file_ID=1165)

Ricerca che ha evidenziato l'alto livello di soddisfazione dei venditori verso la professione che svolgono e l'elevato livello di sicurezza che la stessa garantisce: oltre un terzo degli addetti alla vendita, infatti, non cambierebbe lavoro neppure per un impiego fisso e per oltre la metà, dai 35 anni in su, questa attività è una scelta di vita.

### **Gli italiani e la vendita diretta a domicilio (2011)**

[http://www3.eoipso.it/include/comunicati/getfile.cfm?file\\_ID=1164](http://www3.eoipso.it/include/comunicati/getfile.cfm?file_ID=1164)

Indagine sul grado di conoscenza e apprezzamento della modalità della vendita diretta a domicilio da parte della popolazione italiana, in cui emerge la popolarità di questo canale commerciale (noto al 96,7% degli intervistati).

## L'organigramma



### Presidente:

Ciro Sinatra

Nato ad Agrigento, classe 1961, è laureato in Giurisprudenza con lode presso l'Università degli Studi di Genova. Specialista in Diritto del lavoro e relazioni sindacali ha ricoperto per molti anni il ruolo di Direttore delle Risorse Umane in società farmaceutiche multinazionali. Dal 2000 lavora in Vorwerk Folletto, azienda del Gruppo Vorwerk che commercializza il famoso sistema di pulizia per la cura e l'igiene dell'ambiente domestico, nella quale ha ricoperto inizialmente l'incarico di Direttore Risorse Umane e successivamente il ruolo di Direttore delle Relazioni Istituzionali e degli Affari legali. È membro del Consiglio di Amministrazione di Vorwerk Contempora, altra azienda del Gruppo, che commercializza il famoso robot da cucina Bimby. Da sempre impegnato nelle attività associative, è stato tra i promotori e fondatori di Univendita, di cui è stato vicepresidente nel mandato 2010-2013.

### Vicepresidente:

Serena Cova (Tupperware Italia)

### Consiglieri:

Alessia Allegri (Vorwerk Contempora)

Luca Bianchi (Jafra Cosmetics)

Vincenzo Criscitelli (AMC Italia)

Antonio Falco (Dalmesse Italia)

Gianpaolo Romano (CartOrange)

Marco Salvatori (Just Italia)

Gianluca Tesolin (bofrost\* Italia)

### Segretario Generale:

Daniele Pirola

## Le aziende associate

### AMC Italia:



Mangiare meglio.  
Vivere meglio.

AMC è leader mondiale nel settore dei sistemi di cottura di alta gamma in acciaio inossidabile per la sana e gustosa alimentazione.

Via Pizzoni, 7 - 20151 Milano (MI)  
Tel. 02.575481 - Fax. 02.57.548.353 - [www.amc.info](http://www.amc.info)  
*Contatto per stampa:*  
Miriam Giudici - Tel. 0331.594166 - [mgiudici@eoipso.it](mailto:mgiudici@eoipso.it)

### Avon Cosmetics:



Avon è l'azienda che da oltre 125 anni è sinonimo di bellezza, di innovazione, di ottimismo e, soprattutto, è l'Azienda per le donne. Avon, con quasi 9 miliardi di dollari di fatturato annuo, ha prodotti che sono venduti da 6 milioni di Presentatrici Avon in tutto il mondo. I prodotti Avon includono il make up, la cura della pelle, le fragranze, prodotti moda e per la casa, brand noti e conosciuti come Avon Color, ANEW, Avon Care, Skin-So-Soft, e Advance Techniques.

Via XXV aprile, 15 - 22077 Olgiate Comasco (CO)  
Tel. 031.998111 - Fax 031.998312 - [www.avon.it](http://www.avon.it)  
*Contatto per stampa:*  
M. Cristina Quintini - Tel 031.998.379 - Cell. 348.3619041  
[cristina.quintini@avon.com](mailto:cristina.quintini@avon.com)

### bofrost\*:



Azienda leader nella vendita di specialità surgelate con consegna direttamente a casa senza alcuna interruzione della catena del freddo. Sono oltre 1.000.000 le famiglie italiane che conoscono e apprezzano la qualità, il gusto e il servizio che solo bofrost\* può dare. Per questo ogni giorno bofrost\* lavora per offrire non solo un'eccellente selezione di prodotti, ma anche il miglior servizio che si possa trovare sul mercato.

Via Clauzetto, 4 - 33078 San Vito al Tagliamento (PN)  
Tel. 0434.859511 - Fax 0434.85366 - [www.bofrost.it](http://www.bofrost.it)  
*Contatto per stampa:*  
Miriam Giudici - Tel. 0331.594166 - [mgiudici@eoipso.it](mailto:mgiudici@eoipso.it)

## CartOrange:



CartOrange è nata nel 1999 come evoluzione dell'agenzia di viaggio; offre al viaggiatore consulenza "su misura" ed assistenza prima, durante e dopo la vacanza. Il Consulente per Viaggiare® è un professionista delle vacanze che stabilisce con i viaggiatori un rapporto immediato e personale, costruendo viaggi personalizzati ed originali itinerari.

Via Crocefisso, 21 - 20122 Milano  
Tel. 02.58321772 - Fax. 02.58316254 - [www.cartorange.com](http://www.cartorange.com)

*Contatto per stampa:*

Miriam Giudici - Tel. 0331.594166 - [mgiudici@eoipso.it](mailto:mgiudici@eoipso.it)

## Conte Ottavio Piccolomini d'Aragona:



Produce e seleziona da decenni i vini migliori, che offre ad estimatori privati, con un rapporto diretto dal vignaiolo al consumatore. Alle proposte intorno al vino si affiancano altri prodotti, quali un'attenta selezione di liquori, eccellenti oli di produzione artigianale e originali confezioni per i momenti speciali.

Via G. Fantoli, 7 - 20138 Milano  
Tel. 02.58018575 - Fax 02.58018560  
[www.conteottaviopiccolomini.it](http://www.conteottaviopiccolomini.it)

*Contatto per stampa:*

Ivan Moreno Gibin - Tel. 02.58018575 - [gibin@wivitalia.it](mailto:gibin@wivitalia.it)

## Dalmesse:



Dalmesse Italia, con la sua pluriennale esperienza ed attraverso una rete di vendita altamente professionale, è ormai una presenza consolidata nell'intero territorio nazionale. Commercializza sei settori merceologici: prodotti per la pulizia della casa, cosmetici, lingerie, biancheria da corredo, unità di cottura, sistema riposo. La formula vincente di Dalmesse Italia è l'alta qualità dei prodotti, la professionalità delle Consulenti di Vendita e la puntualità nelle consegne.

Strada Consortile ASI - 81025 Marcianise (CE)  
Tel. 0823.513028 - Fax 0823.581103 - [www.dalmesseitalia.it](http://www.dalmesseitalia.it)

*Contatto per stampa:*

Ausilia Cascone - Tel. 0823.513028 (int. 330)  
[ausiliacascone@dalmesseitalia.it](mailto:ausiliacascone@dalmesseitalia.it)



#### FI.MA.STARS:



Dal 1996, anno di fondazione, Fi.ma.stars è specializzata nell'ideazione e divulgazione di prodotti biomagnetici per il benessere della persona e dell'ambiente circostante, a partire dall'acqua. Attraverso una rete di vendita professionale e capillarmente organizzata, commercializza una vasta gamma di prodotti che vanno dalla linea riposo alla cosmesi, dagli integratori nutrizionali ai sistemi di cottura. Ambiti differenziati, tutti caratterizzati dall'alto standard qualitativo, dal rispetto per la natura e da uno scopo prioritario: perseguire il benessere della persona a 360°.

Via Isonzo 25 - 21020 Buguggiate (VA)

Tel. 0332.890.221 - Fax 0332.455.326 - [www.fimastars.it](http://www.fimastars.it)

*Contatto per stampa:*

Gloria Brolatti - Cell. 339 1332726 - [glo.brolatti@gmail.com](mailto:glo.brolatti@gmail.com)

#### Jafra Cosmetics:



Commercializza cosmetici e prodotti per la cura del corpo. È l'azienda di cosmetici che ha registrato l'incremento più marcato nelle vendite dirette. La fondazione dell'azienda negli USA è del 1956; ha cominciato a operare in Italia nel 1978.

Via Cesare Battisti, 58 - 21043 Castiglione Olona (VA)

Tel. 0331.859757 - Fax 0331.858264 - [www.jafra.it](http://www.jafra.it)

*Contatto per stampa:*

SIPRO - Sabina Palau - Tel. 02.4690110 - [sabinapalau@siproadv.it](mailto:sabinapalau@siproadv.it)

#### Just Italia:



Commercializza prodotti per il benessere e l'igiene del corpo e della casa. Nata nel 1930 in Svizzera, nel 1984 è giunta in Italia dove, nel tempo, ha creato un'importante rete di consulenti presenti su tutto il territorio nazionale.

Via Cologne, 12 - Fraz. Stallavena - 37023 Grezzana (VR)

Tel. 045.8658111 - Fax 045.908909 - [www.just.it](http://www.just.it)

*Contatto per stampa:*

Daniela Pernigo - Tel. 045.8658185 - [ufficio.stampa@just.it](mailto:ufficio.stampa@just.it)

#### Lux Italia:



Dal 1901 offre sistemi innovativi per soddisfare esigenze di pulizia e sanificazione negli ambienti domestici e professionali.

Via Paracelso, 26 - 20864 Agrate Brianza (MB)  
Tel. 039.5968830 - Fax 039.6892668 - [www.lux-italia.com](http://www.lux-italia.com)

*Contatto per stampa:*  
Federica Micheli - Tel. 039.5968835

#### Nuove Idee:



Nuove Idee, da più di 25 anni, si dedica alla continua ricerca di metodi innovativi per il miglioramento della qualità del riposo. I clienti, attraverso l'acquisto di reti anatomiche a doghe, materassi in lattice, supporti massaggianti memory e coprimaterassi per la magnetoterapia, hanno trasformato il momento del riposo da abitudine ad esperienza per migliorare la salute e il benessere del corpo.

Via Silvio Pellico, 18 - 24040 Stezzano (BG)  
Tel. 035.592843 - Fax 035.592845 - [www.nuoveidee.com](http://www.nuoveidee.com)

*Contatto per stampa:*  
Alessandro Crevena - Tel. 035.592843 - [sandro@nuoveidee.com](mailto:sandro@nuoveidee.com)

#### Ringana Italia:



Vende cosmesi fresca high-tech e integratori alimentari freschi. Fondata nel 1983, si espande a livello europeo con un sistema ben congegnato di vendita diretta.

Via Julius Durst, 44 - 39042 Bressanone (BZ)  
Tel. +43 333261550 - Fax +43 33326155015 - [www.ringana.com](http://www.ringana.com)

*Contatto per stampa:*  
Margit Freitag - Tel. +43 333.26155028 - [freitag@ringana.com](mailto:freitag@ringana.com)

## Tupperware Italia:

**Tupperware** Azienda specializzata nella produzione e vendita diretta di contenitori per alimenti e utensili per la cucina. Fondata negli USA nel 1946, è attiva in Italia dal 1964.

Piazza Velasca, 8/10 - 20122 Milano  
Tel. 02.722271 - Fax 02.72227209 - [www.tupperware.it](http://www.tupperware.it)  
*Contatto per stampa:*  
Silvia Renna - Tel. 02.72227233

## UNIQUEpels:

**UNIQUE**  
ALTACOSMESI

Azienda nata dall'incontro di professionisti del settore produttivo cosmetico e della vendita diretta, propone l'alta cosmesi a domicilio, offrendo prodotti cosmetici per la cura e l'igiene del corpo attraverso una rete di professionisti su tutto il territorio nazionale. Produce in Trentino cosmetici e detergenti, studiati e sviluppati nei laboratori interni, solo con materie prime di origine naturale e acqua pura di montagna, certificati Vegan e Vegetarian. La linea bio è certificata Ecocert. Appoggia la campagna "Cruelty Free" della LAV.

Sede legale:  
Viale dell'Industria, 47 - 38057 Pergine Valsugana (TN)  
Sede Operativa: Via Piana, 15 - 38042 Baselga di Pinè (TN)  
Tel 0461.530000 - Fax 0461.1810101  
[www.uniquealtacosmesi.com](http://www.uniquealtacosmesi.com)  
*Contatto per stampa:*  
Simona Caretoni - Tel. 0461.530000 - Cell 333.9771561  
[relazioni.esterne@uniquealtacosmesi.com](mailto:relazioni.esterne@uniquealtacosmesi.com)

## VAST & FAST:

**VAST & FAST** Vast & Fast è l'azienda numero 1 in Europa nella vendita di lavatrici, asciugatrici a gas ed elettriche di ultima generazione. Prodotti unici, sinonimo di eccellenza ed innovazione, che includono il pulitore a vapore, il sistema di sanificazione degli ambienti Ecosystem, prodotti bio per la pulizia e detersivi green per il bucato.

Via Manzoni, 119 - 36010 Zanè (VI)  
Tel. 0445.370186 - Fax 0445.371988 - [www.vastfast.it](http://www.vastfast.it)  
*Contatto per stampa:*  
Mariarosa Stocchero - Tel. 044.370186 - [info@vastfast.it](mailto:info@vastfast.it)

### Vorwerk Contempora:



Azienda leader in Italia per la vendita di robot da cucina.  
Ha iniziato la propria attività in Italia nel 1978.

Via Ludovico di Breme, 45 - 20156 Milano  
Tel 02.3347641 - Fax 02.334764764 - [www.contempora.it](http://www.contempora.it)  
*Contatto per stampa:*  
Valentina Acquilino - Tel. 02.334764256

### Vorwerk Folletto:



Azienda, leader per l'Italia, che produce e vende l'esclusivo sistema di pulizia per la cura, l'igiene e il benessere dell'ambiente domestico. L'attività è cominciata nel 1938.

Via Ludovico di Breme, 33 - 20156 Milano  
Tel 02.334891 - Fax 02.33400637 - [www.folletto.it](http://www.folletto.it)  
*Contatto per stampa:*  
Anna Del Piccolo - Tel. 02 62411932 - Cell. 335 8470267  
[anna.delpiccolo@ketchum.com](mailto:anna.delpiccolo@ketchum.com)  
Elena Bonatti - Tel. 02 62411937  
[elena.bonatti@ketchum.com](mailto:elena.bonatti@ketchum.com)

### Witt Italia:



Nata a Torino nel 1970, Witt Italia è oggi un'azienda leader nella formulazione, produzione e vendita diretta di prodotti ecologici per la detergenza domestica, di cosmetici naturali e di integratori vegetali per il benessere dell'organismo. Attraverso la sua rete di consulenti, Witt Italia rappresenta oggi una realtà in forte espansione anche grazie alla presenza di Showroom in località strategiche della penisola. Il punto di forza di Witt Italia è la sicurezza dei prodotti: accanto allo stabilimento produttivo sorge infatti Baby Natura, il primo micronido benessere d'Italia.

Via Torino, 34 - 10046 Poirino (TO)  
Tel 011.9458611 - Fax 011.9458603  
Numero verde 800.231439 - [www.witt.it](http://www.witt.it)  
*Contatto per stampa:*  
Valeria Fabaro - Tel. 011.9458611 - [v.fabaro@witt.it](mailto:v.fabaro@witt.it)